

المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي والديمقراطية - مفتاح

مسح المؤسسات الشبابية

Survey of Youth Organizations in Jerusalem

في القدس

مسح المؤسسات الشبابية في القدس

إعداد: سليمان قوس

2010

مشروع «شباب فاعل من أجل التغيير المجتمعي»
الطبعة الأولى نيسان 2010
منشورات مفتاح 2010
© حقوق الطبع والنشر محفوظة لـ



إعداد:

سليمان (موسى) قوس

طاقم «مفتاح»:

مديرة دوائر الديمقراطية والحكم الصالح: بيسان أبو رقطي
منسقة المشروع: ليس حنتولي
مساعدة إدارية للمشروع: أروى جابر

تدقيق وحرير لغوي:

صدّام الرنتاوي

ترجمة:

جمانة كيالي

بدعم من الصندوق الوطني للديمقراطية NED



National Endowment
for Democracy

Supporting freedom around the world

قائمة المحتويات

5	كلمة مفتاح
6	1. تقديم
6	2. ملخص تنفيذي
3	3. خلفية
11	4. المحاور الأساسية في البحث
11	1-4 مشكلة البحث
12	2-4 نطاق البحث
12	3-4 أهداف البحث
12	4-4 فرضيات البحث
13	5-4 تعريفات
13	1-5-4 الشباب
13	2-5-4 المؤسسات الشبابية
14	3-5-4 المجموعات الشبابية
14	5. المنهجية
14	1-5 التصميم وأدوات البحث
16	2-5 المجموعة البؤرية
16	3-5 العمل الميداني
16	4-5 الوصول إلى المؤسسات الشبابية
17	5-5 معيقات أثناء العمل الميداني
18	6-5 تحليل البيانات
18	6. المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب في القدس
19	1-6 طبيعة المؤسسات الشبابية في القدس
22	2-6 أقسام ووحدات المؤسسات
23	3-6 برامج المؤسسات الشبابية
25	4-6 مدى مشاركة الشباب في التخطيط للمشاريع
26	5-6 المنهجية والتوجهات التي تنتهجها المؤسسات
26	6-6 التخطيط الاستراتيجي
29	7-6 التطوع في المؤسسات التي تستهدف قطاع الشباب
32	8-6 الشركاء والممولون
35	9-6 موارد المؤسسات
35	1-9-6 المصادر البشرية
37	2-9-6 المصادر العينية
38	10-6 احتياجات المؤسسات
38	1-10-6 الاحتياجات التقنية
39	2-10-6 الاحتياجات العينية
40	11-6 احتياجات الشباب
41	7. المجموعات الشبابية
42	8. النتائج الرئيسية للبحث
44	9. التوصيات
46	10. الملحق
46	الملحق رقم 1
51	الملحق رقم 2
53	الملحق رقم 3
54	المراجع

كلمة مفتاح:

ضمن اهتمام المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي والديمقراطية - مفتاح بتمكين ودعم القيادات الشبابية. والنابع من الفهم لمجمل التحديات والمشاكل التي تواجه الشباب الفلسطيني. أطلقت «مفتاح» منذ العام 2003 برنامج تقوية ودعم القيادات الشبابية والهادف إلى تمكين الشباب من المشاركة الفاعلة والمثمرة، والمساهمة في عملية التغيير والتطوير في فلسطين في المستويين السياسي والاجتماعي.

وحتى تحقق «مفتاح» ما تصبو إليه من مساهمة في بناء مجتمع مدني ديمقراطي حديث. فقد ارتأت المؤسسة التركيز على تمكين القيادات المجتمعية الشبابية كإحدى استراتيجيات العمل. من خلال تمكينهم من أدوات وفرص المشاركة المؤثرة. والمبادرة الخلاقة. والمقصود هنا بالمشاركة في عملية التغيير المجتمعي: تلك العملية التي يلعب الفرد من خلالها دوراً إيجابياً في المجتمع. وتكون عملية تطوعية واختيارية. يسعى الفرد من خلالها إلى التأثير الإيجابي في البنية المجتمعية.

وفي سبيل المساهمة في تحقيق ذلك عملت «مفتاح» على تنفيذ مشروع «شباب فاعل من أجل التغيير المجتمعي» والممول من الصندوق الوطني للديمقراطية (NED). يأتي هذا المشروع ضمن الاهتمام الجدي الذي تبديه مؤسسة «مفتاح» تجاه مدينة القدس. وخصوصاً في ظل الوضع السياسي والاقتصادي والاجتماعي القائم في المدينة وانعكاساته على وضع الشباب هناك. ويهدف المشروع إلى مساندة ودعم فئات الشباب والمنظمات غير الحكومية في القدس وتعزيز دورها في تطوير قيادات شبابية. تعمل على قيادة القاعدة الشعبية في مدينة القدس وضواحيها. نحو التغيير المجتمعي الإيجابي والفعال لمواجهة تحديات وواقع الاحتلال.

نضع بين أيديكم «مسح المؤسسات الشبابية في القدس» والتي تأتي كمنطلق للورقة السياساتية التي تم تطويرها لاحقاً بالاستناد إلى نتائج الدراسة. وتعتبر كأحد أهم المخرجات التي ارتكز عليها العمل في هذا المشروع. ولعل من أهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة ضعف التخطيط الاستراتيجي لدى المؤسسات الشبابية العاملة في القدس. وغياب دور الشباب في الهيئات القيادية العليا لتلك المؤسسات. ما يفسر تبعثر الجهود الشبابية وضعف التأثير في صناعة القرار.

د. ليلي فيضي

المدير التنفيذي

المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي والديمقراطية - مفتاح

1. تقديم:

تأتي هذه الدراسة في إطار مشروع «شباب فاعل من أجل التغيير المجتمعي» الذي تنفذه «مفتاح» بتمويل من الصندوق الوطني للديمقراطية. ضمن اهتمام المؤسسة الجدي بمدينة القدس، خصوصاً في ظل الوضع السياسي والاقتصادي والاجتماعي القائم في المدينة وانعكاساته على وضع الشباب هناك. ويهدف المشروع إلى مساندة ودعم فئات الشباب والمنظمات غير الحكومية في القدس، وتعزيز دورها في تطوير قيادات نشابة تعمل على قيادة القاعدة الشعبية في مدينة القدس وضواحيها نحو التغيير المجتمعي الإيجابي والفعال.

2. ملخص تنفيذي:

يتناول هذا البحث بالدارسة والتحليل 20 مؤسسة مقدسية و7 مجموعات شبابية في محافظة القدس، للتعرف على نوعية المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب وتوفير المعلومات عنها للمساهمة في تسهيل التنسيق بينها، والمساعدة في توفيرها بنقصها من احتياجات في مجال التخطيط، وتنفيذ البرامج، وبخاصة في مجال العمل التطوعي. لزيادة تأثير الشباب والمؤسسات الشبابية القاعدية في المساهمة الفاعلة في عملية التغيير المجتمعية الإيجابية.

وتفترض الدراسة أن مردد الضعف الحاصل في التأثير الإيجابي للشباب في المجتمع يعود إلى ضعف مشاركة الشباب في الهيئات القيادية للمؤسسات العاملة مع قطاع الشباب، وضعف نسبة تطوع الشباب في تلك المؤسسات، إضافة إلى ضعف إمكانات المؤسسات التقنية والعينية.

وبحكم المعايير التي تبنتها الدراسة لتحديد طبيعة المؤسسات العاملة مع القطاع الشبابي المقدسي، اتضح أن 75% من المؤسسات هي من النوع التي تقدم خدمات للشباب، ولا توجد مؤسسات شبابية خالصة من حيث الإدارة الشبابية والاعتماد على المتطوعين والموظفين الشباب واستهداف قطاع الشباب بالخدمات والمشاريع.

واتضح أن السواد الأعظم من المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب يفتقر إلى الأقسام أو الوحدات الخاصة التي تعنى بأمور الشباب أو العمل التطوعي، إلى جانب

ضعف اهتمامها بالمشاريع الدارة للدخل للشباب على رغم ارتفاع نسبة الفقر في المدينة. إضافة إلى غياب البرامج البحثية والدراسات. والشيء ذاته ينسحب على اهتمام المؤسسات بالتعليم الذي يعاني من تدهور. ويتعرض لحملة أسرلة غير مسبوقة في مدينة القدس.

وعن حجم ومدى مشاركة الشباب. فعلى الرغم من أن 60% من المؤسسات أفادت أنها تشرك الشباب فيها بالتخطيط للبرامج والمشاريع. اتضح أن دور الشباب ضعيف جداً في المشاركة بالشؤون الإدارية. وكذا الأمر بالنسبة للتخطيط الاستراتيجي. فعلى رغم أن 90% من المؤسسات قالت إن لديها خططاً استراتيجية. فإن 40% أعربت عن حاجتها إلى دعم في هذا المجال. ما يعزز ضعف الفهم لهذا الجانب الحيوي لدى تلك المؤسسات.

وعلى الرغم من أن 75% من المؤسسات تعتمد في عملها على المتطوعين الشباب. فإن دور الشباب ينحصر لدى السواد الأعظم منها في تنفيذ بعض البرامج والمشاريع. وإن هناك ضعفاً كبيراً في الحوافر التي تقدمها للمتطوعين. وبخاصة تلك المتعلقة بالاستثمار في الموارد البشرية.

وبالنسبة لعلاقات الشراكة بين المؤسسات. اتضح أن أغلبية المؤسسات لا تقيم علاقات شراكة. وأن المؤسسات التي لها مثل تلك العلاقات تنحصر شراكتها في تنفيذ بعض الفعاليات. ولا يتعدى الأمر إلى التخطيط المشترك. وبخاصة الاستراتيجية. علماً أن تلك المؤسسات تستهدف المستفيدين أنفسهم. وتواجه تحديات مشتركة.

وحول تمويل تلك المؤسسات. تبين أن معظم المؤسسات تعتمد من بين مصادر تمويلها المختلفة على التمويل من رسوم العضوية. وأن هناك ضعفاً في التمويل الأجنبي والقطاع الخاص الفلسطيني. وفيما يتعلق بالاحتياجات. تمحور معظمها في الاحتياجات المالية وبناء القدرات. إضافة إلى الاحتياجات في مجال البنية التحتية.

وعزت الدراسة ضعف تأثير المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب في المجتمع إلى ضعف المشاركة الشبابية في هيئاتها القيادية وضعف تأثير المتطوعين فيها. إضافة إلى ضعف الإمكانيات المالية والعينية لتلك المؤسسات.

ولارتقاء بأوضاع الشباب وزيادة تأثيرهم وفعلهم الإيجابي في المجتمع لإحداث عملية التغيير المرجوة. تقترح الدراسة دعم المؤسسات لتتحول إلى مؤسسات شبابية خاصة وفقاً للمعايير التي تتبناها الدراسة. وذلك من خلال زيادة نسبة الشباب في هيئاتها القيادية وكادرها الوظيفي وزيادة تأثير المتطوعين الشباب فيها. إضافة إلى توفير أسباب الدعم في مجال البنية التحتية وبناء القدرات لتلك المؤسسات. كما تدعو الدراسة إلى الترويج لمفهوم الشراكة والعمل التطوعي بين المؤسسات. وإيجاد مرجعية خاصة لقطاع الشباب في القدس. ورصد البرامج والمشاريع للشباب الذين لا تصلهم خدمات المؤسسات الشبابية. علماً أنهم يشكلون ما نسبته 80% من الشباب في القدس.

3. خلفية:

تعرض مدينة القدس المحتلة لهجمة منهجة من الاحتلال الإسرائيلي عبر إجراءاته وممارساته المختلفة التي تتعارض مع القانون الدولي الذي يدينها ويعتبرها باطلة وغير شرعية. فالمدينة تشهد انقراضاً مسعوراً على الحقوق الفلسطينية فيها. وبخاصة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية. والذي اشتد أواره منذ الانتفاضة الثانية التي اندلعت عقب زيارة رئيس وزراء الاحتلال الأسبق أرئيل شارون إلى باحة المسجد الأقصى في 28 أيلول عام 2000. فبعد عام من ذلك، جرى إغلاق العديد من المؤسسات المقدسية. ومنها ما يعنى بالتنمية المجتمعية. وعلى رأسها بيت الشرق. مقر الوفد الفلسطيني للمفاوضات في القدس. وجرى تشييد الجدار الفاصل الذي عزز من عزل المدينة عن محيطها الضفاوي. ما أدى إلى عزل 40%¹ من إجمالي عدد المقدسيين الذين بلغ عددهم 268,400 عام 2008.²

وتمادى الاحتلال في الاستيلاء على الممتلكات العربية. وواصل سياسة هدم المنازل. حيث فاق عدد المنازل التي هدمها منذ عام 1967م 9000 منزل.³ فيما تفيد مصادر بلدية الاحتلال أن هناك حوالي 20,000 منزل مقدسي شيد من دون ترخيص. الأمر الذي يعني أنه في حال أقدمت البلدية على هدمها قد يتشرد حوالي 100,000 فلسطيني.⁴ وأوضاع التعليم في المدينة ليست بأفضل حال. حيث يسيطر الاحتلال

1 مركز القدس للحقوق الاجتماعية والاقتصادية. ورقة معلوماتية عن القدس. 2009.

2 Jerusalem Institute of Israel studies, Statistical Yearbook of Jerusalem,

3 مؤتمر القدس تاريخ المستقبل - مداخلة ليعقوب عودة "هدم البناء الفلسطيني سمة وسياسة عليا للاحتلال في القدس" - جامعة بيرزيت 2009/8/2.

4 مركز القدس للحقوق الاجتماعية والاقتصادية. ورقة معلوماتية عن القدس. 2009.

مباشرة على 60% من المدارس في القدس التي تديرها وزارة المعارف الإسرائيلية. في حين يسيطر بشكل غير مباشر على 20% من المؤسسات التعليمية الخاصة التي تتلقى مساعدات مالية من البلدية. أي أن الاحتلال يسيطر فعلياً على 80% من قطاع التعليم في القدس⁵. يذكر أن وزير التعليم في إسرائيل جددون ساعر أقدم في تموز الماضي على شطب كلمة النكبة من المناهج التي تدرس للفلسطينيين داخل مناطق الـ48. ما يعطي إشارات إلى ما قد يقدم عليه الاحتلال من شطب للهوية والثقافة الوطنية من المناهج العربية في المدينة. يذكر أن القدس تعيش نقصاً في الصفوف الدراسية يقدر بحوالي 1400 غرفة. في حين يعيش أكثر من 9000 طالب في سن التعليم خارج النظام التعليمي⁶.

ووفقاً لاتفاقيات أوسلو التي وقعت بين منظمة التحرير الفلسطينية وإسرائيل عام 1993، يحظر على السلطة الفلسطينية مزاوله أي نشاط في المدينة. وكانت الحكومة الإسرائيلية صادقت عام 1997 على قانون «تطبيق اتفاق أوسلو». وبموجبه حظرت أي نشاط لمنظمة التحرير أيضاً. واتخذت زريعة لاحقاً لمنع جميع الأنشطة الثقافية والفنية والاجتماعية. فالاحتلال يمنع حتى تنظيم الاحتفالات الاجتماعية الثقافية، وبخاصة احتفالات القدس عاصمة الثقافة العربية للعام 2009، وحتى الاحتفالات بعيد عبد الأم وتكريم المعلمين وغيرها. بدعوى تنظيمها بإشراف السلطة الفلسطينية⁷.

وترافق كل ذلك مع تراجع الدعم والإسناد من السلطة الفلسطينية للمؤسسات المقدسية وعدم تخصيص الموازنات المناسبة لمواكبة حجم المعاناة التي تعانيها المؤسسات المختلفة. علماً أنه وفقاً لتقديرات معهد القدس للدراسات الإسرائيلية، فإنه في العام 2007 كان ما نسبته 66,8% من الأسر الفلسطينية و74% من الأطفال الفلسطينيين في القدس يعيشون تحت خط الفقر: بأقل من دولار يومياً.

وبالتأكيد، فإن كل تلك الإجراءات والممارسات الاحتلالية في المدينة تترك إسقاطاتها على القطاع السكاني الأكبر، وهو قطاع الشباب الأكثر تأثراً بالمظاهر الإيجابية أو السلبية في المجتمع. حيث يعيش الشباب المقدسي حالة من الاغتراب، ويعاني من أزمة هوية. «وتراجع لديه الشعور الوطني، ولا يكثر بالأنشطة الوطنية» -

5 مؤتمر القدس تاريخ المستقبل - مداخلة لاعتدال الأشهب "واقع التعليم في القدس" - القدس 2009/8/30

6 جمعية حقوق المواطن في إسرائيل، حقوق الإنسان بالقدس الشرقية: حقائق ومعطيات، أيار 2009.

7 الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس، تقرير الانتهاكات الاسرائيلية خلال النصف الأول من عام 2009.

على حد قول مدير دائرة تنمية الشباب التابعة لجمعية الدراسات العربية مازن الجعبري. وترافق كل ذلك مع تراجع دور الفصائل الفلسطينية ومنظمة التحرير الفلسطينية والمؤسسات الأهلية. وبخاصة الشبابية. في خلق الوعي الوطني لدى الشباب. هذا في حين تكافح المؤسسات المقدسية المتبقية في المدينة بعد هجرة معظم المؤسسات إلى رام الله صراعاً للبقاء وسط الأزمات المالية وضغوط الممارسات الاحتلالية. لتصمد وتواصل تقديم خدماتها وسط العديد من الصعوبات وتكاثر معيقات العمل.

ويعيش الشباب المقدسي حالة من التيه وانعدام الثقة والتفكك والانكفاء بشلة الأقران وسط حالة من الغموض إزاء المستقبل. ويعاني من البطالة التي تصل إلى حد⁸ 40%. وندرة فرص العمل في المؤسسات المحلية. وبسبب الشرط الإسرائيلي بضرورة حصول كل طالب عمل مقدسي على شهادة حسن السلوك ليعمل في المرافق الإسرائيلية المختلفة. فإن معظم الشبان الذين اعتقلوا لأسباب أمنية يمنعون من الحصول على تلك الشهادة. وبالتالي مُنعوا من العمل في المرافق الإسرائيلية. ونجم عن كل ذلك غياب قيم التكافل والتعاضد الاجتماعي وبروز النعرات الدينية والقبلية واستفحال الآفات الاجتماعية. وبخاصة تعاطي المخدرات. حيث يقدر وجود أكثر من 6000 مدمن على المخدرات في القدس وأكثر من 20 ألف متعاط لها⁹. ويقوم الشباب بالهجرة من المدينة إلى خارج البلاد بحثاً عن لقمة العيش. حيث ترتفع هذه النسبة وسط المسيحيين.

فالشباب في القدس واقعٌ ضحية مشاريع الأسرلة الاحتلالية. والتأثر بالحياة الاجتماعية الإسرائيلية. وقد يفسر ذلك استفحال انبعاث الأغاني العبرية من السيارات التي يقودها الشبان العرب في شوارع القدس. هذا في ظل غياب لأي دور يذكر للقوى الوطنية على صعيد العمل مع الشباب لحمايته من مشاريع الأسرلة. ولتعزيز النزاع والهوية الوطنيين لديهم.

8 الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس. 40 عاماً على الاحتلال: القدس حقائق وأرقام. حزيران 2007.

9 تقرير للجهة الاسلامية المسيحية. آب 2008.

4. المحاور الأساسية في البحث:

1-4 مشكلة البحث:

تمتاز مرحلة الشباب بتطلع الفرد إلى المستقبل بفيض من الطموحات. وهي من أهم المراحل التي يمر بها. حيث تكتمل فيها معالم شخصيته بعد اكتسابه جملة من المهارات والمعارف المتزامنة مع نضجه الجسماني والعقلي. إضافة إلى العلاقات الاجتماعية التي يتمكن من نسجها.

والفرد الذي يمر بهذه المرحلة يمتاز بالطاقة الإنسانية الجياشة والحماسة والحساسية والجرأة والاستقلالية والميل لتأكيد الذات وتزايد الشعور بالقلق والنزعة المثالية. إضافة إلى الفضول وحب الاستطلاع والنقد ورفض الضغط والقهر والتفكير في خيارات المستقبل والقدرة على الاستجابة للمتغيرات والحدثة والرغبة في تغيير الواقع.

لهذا، تعتبر عملية إخراط الشباب في تنمية مجتمعاتهم من الأعمدة الرئيسة لتحقيق التنمية المستدامة على جميع المستويات. حيث يراكم الشباب المزيد من الخبرات إزاء التحديات التي تواجهه وبإمكانه اقتراح ووضع الحلول العملية لها.

لكن، يلاحظ أن كل تلك الإمكانيات والطاقات الشبابية مقيدة لدى الشباب الذي يمثل الربع (27%)¹⁰ من إجمالي عدد الشعب الفلسطيني البالغ تعدادة 3,7 مليون نسمة. وهو شبه مهمش، وتراجع تأثيره ودوره. وبخاصة في مجال التغيير الاجتماعي الإيجابي. حيث يعيش حالة من العزلة والخضوع والاستسلام لإملاءات الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي... إلخ دون أن يكون له القول الفصل في عملية التأثير.

ومن هنا جاءت فكرة (مفتاح) بالتدخل عبر هذا المشروع. انطلاقاً من قلقها المتزايد على واقع الشباب المقدسي. وذلك من خلال استهداف المجموعات والمؤسسات الشبابية بهذا المسح للوقوف على مكامن الخلل. للمشاركة في تجاوزها. والنهوض بأوضاع الشباب لديها للقيام بدورهم الطبيعي والطليعي في تنمية مجتمعاتهم وزيادة انخراطهم في مهام العمل التطوعي المجتمعي. وزيادة فاعليتهم في المجتمع. فبالبحث يركز على بحث مشكلة ضعف الشباب والمؤسسات الشبابية في النهوض

بأوضاعهم وزيادة تأثيرهم الاجتماعي وانخراطهم في العمل التطوعي. علماً أنهم يمثلون القواعد الشعبية التي على أكتافها يلقى عاتق التغيير الاجتماعي المأمول. فهل تكمن المشكلة في المؤسسات وإمكاناتها؟ أم في الشباب؟ أم في البيئة الاجتماعية السياسية؟

2-4 نطاق البحث:

المؤسسات والمجموعات الشبابية المقدسية العاملة في حدود القدس حسب التعريف الفلسطيني (محافظة القدس). وهذا لا يشمل ما يسمى المراكز الجماهيرية التي تقيمها بلدية القدس الغربية.

3-4 أهداف البحث:

1. إجراء مسح للمؤسسات والمجموعات الشبابية في القدس. على أن يجري التمييز بين نوعية المؤسسات التالية:
 - أ) المؤسسات الشبابية.
 - ب) المؤسسات التي يديرها الشباب.
 - ج) المؤسسات التي تقدم الخدمات للشباب.
2. توفير المعلومات حول المؤسسات والمجموعات الشبابية العاملة في القدس لغرض تعزيز دورها كقائدات قاعدية وأدوات للتغيير الاجتماعي.
3. المساهمة في تسهيل عملية تبادل المعلومات والتنسيق بين تلك المؤسسات.
4. جنيد الشبان في القدس للعمل التطوعي المجتمعي.
5. توفير الخبرات للمؤسسات والمراكز الشبابية القائمة. وبخاصة في مجال تخطيط وتنفيذ الفعاليات التطوعية الشبابية.

4-4 فرضيات البحث:

يسعى البحث إلى بحث الفرضيات التالية:

في ضوء تراجع التأثير الملحوظ للشباب في إحداث التغيير الاجتماعي الإيجابي، وتراجع العمل التطوعي في فلسطين. عامة، والذي كان عماده الشباب. وللوقوف على مكامن الخلل وأسباب ذلك التراجع، لعلاجها والسعي لنهوض بالتأثير الشبابي الإيجابي وزيادة انخراطه في الهم العام لأبناء الشعب الفلسطيني وفي مختلف مناحي الحياة، سعى البحث إلى بحث الفرضيات التالية:

1. ضعف نسبة مشاركة الشباب في المستويات القيادية والإدارية في المؤسسات الشبابية.
2. ضعف نسبة تطوع الشباب في المؤسسات الشبابية.
3. ضعف الإمكانيات التقنية والعينية للمؤسسات والمجموعات الشبابية.

5-4 تعريفات:

1-5-4 الشباب:

يعرف الشباب لغة على أنه الفتاء والحداثة. والشباب: جماعة الشاب. أما فيما يتعلق بمفهوم الشباب. فتجهد العديد من العلوم لتعريفه. منها:

1. علم الحياة الذي ينظر إلى الشباب وفقاً للمرحلة العمرية التي يمر بها أو طور نموه الإنساني الذي يكتمل عند نضجه العضوي والعقلي والنفسي. وهنا تختلف التقديرات العمرية، فهناك من يحددها من سن 15 إلى 25، وثمة من يحددها من سن 13 إلى سن 30.
2. علم الاجتماع الذي يتعاطى مع الشباب على أنه حالة عمرية ناجمة عن اكتمال النمو البيولوجي. إضافة إلى اكتساب ثقافة المجتمع. وهي تبدأ من سن البلوغ إلى حين دخول الفرد عالم الراشدين.
3. العلم الاجتماعي الذي لا يحصر الشباب في الظاهرة البيولوجية. وإنما يتعاطى معه على أنه حقيقة اجتماعية تمتاز بجملة من السمات التي في حال توافرها في الفئة الاجتماعية يجري اعتبارها فئة شبابية.

ومع أن الأمم المتحدة حددت الشباب في الفئة العمرية بين 15 إلى 24 سنة. فإنه لغرض هذه الدراسة سبُعتمد تعريف الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني القاضي بأن الفئة العمرية للشباب هي الواقعة ما بين 15 إلى 29 سنة.

2-5-4 المؤسسات الشبابية:

لتعريف المؤسسة الشبابية وخصيبتها. اعتمدت الدراسة المعايير التي تبناها مسح المؤسسات الشبابية في مصر للعام 2007 الذي أُجري بالتعاون مع البنك الدولي. علماً أنها المعايير ذاتها التي اعتمدها مسح المؤسسات الشبابية في جمهورية اليمن عام 2008، الذي قام بإعداده برنامج الصحة الإيجابية هناك بالتعاون مع وزارتي الشباب والرياضة والصحة العامة والسكان.

وتتلخص تلك المعايير بما يلي:

1. أن يكون عدد الشباب في الهيئة الإدارية أكثر من 60%.
 2. البرامج والخدمات التي تقدمها المؤسسة تستهدف الشباب مباشرة.
 3. وأن عدد الموظفين دون سن 29 يزيد على 70%.
 4. اعتماد المؤسسة على المتطوعين الشباب في التخطيط والتنفيذ لأنشطتها.
- وبناء على تلك المعايير، يمكن تحديد ثلاثة أنواع من المؤسسات العاملة مع الشباب، وهي:

- أولاً:** المؤسسة الشبابية: وهي التي تلبّي المعايير الأربعة.
- ثانياً:** المؤسسة التي يقودها الشباب: التي ينطبق عليها المعياران الأول والثالث.
- ثالثاً:** المؤسسة التي تخدم الشباب: وهي التي تلبّي المعيارين الثاني والرابع.

4-5-3 المجموعات الشبابية:

وهي التي يشكلها الشباب لخدمة المجتمع. ويتعين أن تكون لها رؤية واضحة. وأن تجتمع بشكل منتظم، وأن تكون لها أنشطة فعلية لخدمة المجتمع.

5. المنهجية:

5-1-1 التصميم وأدوات البحث:

لغرض الإعداد لهذا البحث، تمت مراجعة ما نشر حول هذا الموضوع. وبخاصة المنشورات الصادرة عن دائرة تنمية الشباب، مثل دراسة قطاع الشباب التي صدرت عام 2002، والتي تقوم وحدة الرئاسة بالعمل على تحديثها بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي. إضافة الى زيارة عدة مواقع إلكترونية مختلفة. كما أجريت عدة مقابلات مع المختصين في العمل الشبابي في منطقة القدس. وذلك لغرض العصف الذهني في حصر المؤسسات وطبيعة أنشطتها. حيث أجريت لهذا الغرض لقاءات مع خمس مؤسسات تعنى بشؤون الشباب. وذلك وفقاً للجدول التالي:

الجدول رقم 1: يوضح المقابلات مع مسؤولي المؤسسات الشبابية

ملاحظات	تاريخ المقابلة	الشخص الذي أجريت مع المقابلة	المؤسسة
منسق برلمان الشباب	2009/6/11	مصعب عباس	مؤسسة جذور
لقاءان	2009/5/25 2009/6/17	مازن الجعبري	دائرة تنمية الشباب التابعة لجمعية الدراسات العربية
	2009/6/28	محمود جدة وداود الغول	مركز نضال للتنمية المجتمعية
	2009/6/20	عبد القادر الحسيني	مؤسسة فيصل الحسيني

كما تمت المشاركة في اجتماع لجنة الشباب الذي نظّمته وحدة القدس التابعة للرئاسة والذي استضافته دائرة تنمية الشباب في 2009/8/2 التي هدف إلى مناقشة وعرض الحقائق والتحديات والأهداف والأولويات للخروج باقتراحات وملاحظات تساهم في وضع الخطة الاستراتيجية للقدس.

وساهم كل ذلك في رسم خارطة الطريق للبحث، والإعداد للخطوة التالية المتمثلة في تصميم استثمارات جمع المعلومات المراد تسليط الأضواء عليها من المؤسسات والمجموعات الشبابية المقدسية. وتتضمن الاستثمار الخاصة بالمؤسسات الشبابية:

- معلومات تعريفية عن المؤسسة.
- النظام الإداري.
- البرامج.
- المنهجيات والتوجهات في التخطيط وتنفيذ الفعاليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- الشركاء ومصادر التمويل.
- مصادر المؤسسة.
- فرص التطوع.
- الاحتياجات.

وفيما يتعلق باستثمار المجموعات الشبابية، فقد ركزت على معلومات عامة تتضمن الاسم ومجال النشاط والغرض من إنشائها واجتماعاتها وسبل الدعم وإمكانات التحول إلى جسم رسمي.

2-5 المجموعة البؤرية:

وجرى تنظيم ورشة عمل لمجموعة بؤرية شبابية تمثل مختلف شرائح مدينة القدس وضواحيها، ضمت خمسة عشر شاباً وشابة من الفئة العمرية ما بين 15 إلى 18 عاماً، وذلك بتاريخ 2009/8/12 لنقاش همومهم واحتياجاتهم. ونُظمت الورشة داخل البلدة القديمة من القدس في جمعية الجالية الأفريقية. وشارك فيها من (مفتاح) ناهد أبو سنيينة وأروى جابر. ومن الجالية الأفريقية ياسر قوس.

واختيرت هذه المجموعة على وجه التحديد. كون أعضائها من النشطاء الفاعلين في القدس في المجالات المختلفة. وتحديداً الفنية والثقافية والاجتماعية. وجرى نقاش مفتوح وصریح مع أفراد المجموعة بشأن قضايا عدة تمحورت حول تطلعاتهم المستقبلية والمعيقات التي تعترض طريق انطلاقهم للمساهمة بفاعلية في التأثير الإيجابي في المجتمع وإحداث التغيير. إضافة إلى المواضيع المرتبطة بالعمل التطوعي والمشاكل التي يواجهونها ورأيهم بالمؤسسات القائمة. إلى جانب احتياجاتهم وغيرها من المواضيع ذات الصلة بالبحث. وكون أفراد المجموعة الفردية ينتمون إلى المنطقة الجغرافية الواقعة في البلدة القديمة وفي ضواحي البلدة القديمة. فقد أجريت مقابلات فردية معمقة مع خمسة شبان (3 ذكور وفتاتين) من خارج السور لهذا الغرض.

3-5 العمل الميداني:

كما ذكر آنفاً، اشتمل العمل على تنفيذ عدة زيارات ميدانية لعدة مؤسسات شبابية مقدسية. كدائرة تنمية الشباب التابعة لجمعية الدراسات العربية. ومؤسسة فيصل الحسيني. ومركز نضال للتنمية المجتمعية. ولقاء مختصين ناشطين في العمل مع الشباب بالقدس كمصعب عباس. منسق البرلمان الفلسطيني، وياسر قوس. المدير التنفيذي لجمعية الجالية الأفريقية، وعمر غرابلي. رئيس جمع قدسنا. لغرض إحداث حالة من العصف الذهني والاستئناس بالأراء والتزود بالأفكار المتنوعة للمبادرة في هذا البحث وللتعرف منهم على زملائهم في المؤسسات الشبابية الأخرى لغرض إعداد قائمة إجمالية بالمؤسسات مع هذا القطاع.

4-5 الوصول إلى المؤسسات الشبابية:

وللوصول إلى المؤسسات الشبابية العاملة في القدس. اعتمدت الدراسة على دليل المؤسسات الذي أعده الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس في العام 2007 الذي رصد 19 مؤسسة شبابية عاملة في المدينة. إضافة إلى مصادر وزارة الداخلية الفلسطينية للحصول على قائمة بالمؤسسات المرخصة

كمؤسسات شبابية في المدينة. حيث تضم قائمتها 22 مؤسسة مقدسية. هذا إضافة إلى القوائم التي بحوزة المؤسسات المختلفة. وفي المحصلة النهائية. جرى حصر 84 مؤسسة تعمل مع فئة الشباب. أغلبها تختص في الجانب الرياضي. وبوشر الاتصال بها وإرسال الاستمارات لها عبر البريد الإلكتروني والفاكس ويدويا.

5-5 معوقات أثناء العمل الميداني:

من الصعوبات التي واجهت العمل محاولة التنسيق مع مؤسسة جمع "قدسنا" في إجراء المسح لعدم تكرار العمل الذي يقومون فيه. حيث طرحت فكرة التنسيق مع ذلك التجمع من قبل دائرة تنمية الشباب. من أجل إعداد دليل موحد ينشر باللغتين العربية والإنجليزية. على أن تتولى (مفتاح) مهمة الترجمة. إذ إن التجمع كان على وشك إنجاز دليل المؤسسات المقدسية الشبابية والرياضية. إلا أنه وبعد مباحثات ولقاءات استغرقت أسبوعين. اتضح أن المسح الذي يجريه جمع "قدسنا" يركز أساساً على المؤسسات والأندية الرياضية. وأن طبيعة الجهد الذي يقوم به يختلف مع أهداف المشروع الذي تقوم به (مفتاح) لمسح المؤسسات الشبابية ودراسة احتياجاتها وتعزيز دورها كمؤسسات قاعدية تعمل على التغيير. وللعمل على زيادة انخراط الشباب في العمل التطوعي المجتمع. لهذا. ارتأت (مفتاح) مواصلة المضي بمشروعها الخاص.

إلى ذلك. تعذر الوصول إلى بعض المؤسسات المرخصة من وزارة الداخلية لعدم معرفة عناوينها وعدم السماع عن فعاليتها أو حتى عنها من قبل المختصين بالعمل الشبابي. كما أن قسماً من المؤسسات التي ضمتها لائحة الداخلية الفلسطينية انتقل إلى مدينة رام الله. ما قاد إلى استبعادها من نطاق المسح. هذا ناهيك عن عدم تعاطي المؤسسات مع الاستمارة بجدية. ومرد ذلك التجاذبات الحاصلة التي تركت آثارها على المؤسسات المقدسية. أو عدم المبالاة لكثرة ما يصل تلك المؤسسات من استمارات. أو لأسباب أخرى خاصة بالمؤسسة. وهي العقبة ذاتها التي واجهها الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس لدى القيام بإعداد دليل المؤسسات المقدسية وجمع "قدسنا". إذ إن الكثير من المؤسسات أهملت الاستمارة أو ماطلت في إرسالها أو حتى تعبئتها خلال الفترة الزمنية المحددة للبحث. كما أن بعض المؤسسات تدمر من كثرة أسئلة الاستمارة.

ولتجاوز هذا الخلل. وللإحجاز خلال الفترة الزمنية المحددة لإجراء البحث. وهي شهران. علماً أنه حدث تأخير عدة أسابيع جراء ذلك. اعتمدت الاستمارات التي وصلت كعينات للبحث. وعددها 20.

6-5 تحليل البيانات:

لدى تحليل البيانات، استبعدت المؤسسات التي نقلت مركز نشاطها إلى خارج حدود محافظة القدس التي اعتمدها الدراسة كمنطقة للبحث، وجرى التركيز على المؤسسات التي ما زالت تعمل داخل حدود المدينة. وكما ذكر آنفاً، لا تغطي هذه الدراسة المراكز الجماهيرية التي تنشئها بلدية القدس في القدس المحتلة. أما المؤسسات التي شملها البحث، فهي موزعة في الجدول التالي:

الجدول رقم 2: يوضح توزيع المؤسسات على نطاق البحث

المؤسسة		موقع المؤسسة
النسبة المئوية	العدد	
7	35%	داخل البلدة القديمة
8	40%	ضواحي البلدة القديمة - داخل الجدار
5	25%	ضواحي البلدة القديمة - خارج الجدار
20	100%	المجموع

6. المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب في القدس:

مع هجرة معظم المؤسسات الأهلية من القدس إلى رام الله، والتي يقدر عددها بـ 50 مؤسسة¹¹، بسبب إجراءات الحصار الإسرائيلي، أو سعياً وراء التمويل بسبب انتقال مركز ثقل أولوية الممولين في دعم المشاريع إلى الضفة والقطاع تبعاً لأجنداتهم الخاصة، أو خشية من الضغوط الإسرائيلية، أو بسبب الأوامر العسكرية الإسرائيلية بإغلاق المؤسسات والتي وصل عددها إلى 30 مؤسسة¹². فقد تقلص عدد المؤسسات المقدسية، وبخاصة العاملة في قطاع الشباب في المدينة إلى حد كبير، حيث قدر عددها عام 2007 بـ 19 مؤسسة¹³، و22 بحسب قوائم وزارة الداخلية الفلسطينية، علماً أن دراسة قطاع الأطفال والشباب في القدس الصادرة عن دائرة تنمية الشباب عام 2002 قدر عددها بـ 99. لكن القائمة

11 مؤتمر القدس تاريخ المستقبل، مداخلة لفدوى الشاعرة "هجرة المنظمات الأهلية من مدينة القدس"، جامعة بيرزيت 2009/8/2.

12 مؤتمر القدس تاريخ المستقبل (مصدر سابق).

13 الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس، دليل المؤسسات الأهلية في القدس 2007.

التي أمكن حصرها لغرض هذا البحث تفيد أن هناك 84 مؤسسة تعمل مع قطاع الشباب في المدينة.

ومع هذا، فإن المؤسسات التي تستهدف الشباب في القدس قليلة جداً قياساً بإجمالي عدد الشبان في المدينة الذي يقدر بحوالي 72,468 شاباً وشابة¹⁴. ولا تستطيع تلبية كافة احتياجات هذا القطاع المهم من الفلسطينيين في المدينة. وهذا ما يؤيده المختص بشؤون الشباب في مركز نضال للتنمية المجتمعية محمود جده الذي يقول «إن المؤسسات الشبابية في القدس قادرة فقط على تقديم الخدمات لما نسبته 20% فقط من الشباب المقدسي».

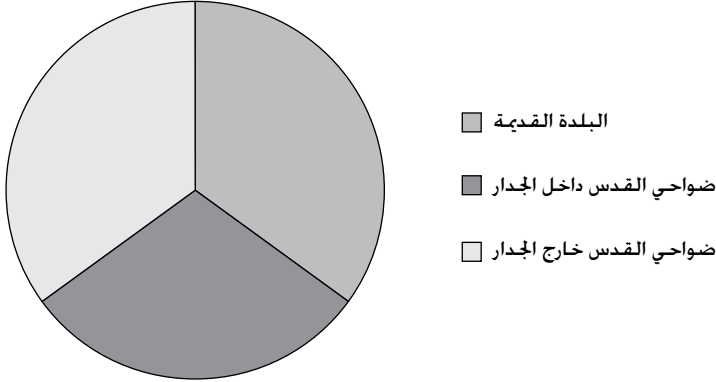
وبدیهي أن العقبة الكبرى والكأداء التي خد من فعالية المؤسسات الشبابية تتمثل في الاحتلال وممارساته وإجراءاته المختلفة التي تشكل العائق الرئيسي أمام أي عملية تنمية فلسطينية حقيقية. فالاحتلال له أجدته الخاصة المتمثلة في دوام سيطرته على الشعب الفلسطيني واحتجاز حرته وطمس معالم الهوية الفلسطينية والمضي في برامج الأسرلة وإلهاء الشبان بالآفات الاجتماعية وتغيب دورهم الفعال والمنظم في المجتمع. ناهيكم عن مخططات تهجير المقدسيين وتحويل مدينتهم إلى عاصمة أبدية للاحتلال ومركز لجميع جهود العالم حسبما تنص عليه مخططاته الهيكلية للمدينة، والتي لن يكون آخرها المخطط 2020.

1-6 طبيعة المؤسسات الشبابية في القدس:

لدى تحليل عينة البحث، اتضح أن غالبية المؤسسات التي شملها المسح يتركز نطاق عملها الجغرافي في منطقة القدس الواقعة خارج جدار الفصل العنصري (بنسبة 35%). وذلك بالتساوي مع المؤسسات التي نطاقها الجغرافي داخل البلدة القديمة، يليها ضواحي البلدة القديمة بنسبة 30%.

14 هذا الرقم هو حاصل ضرب 27% (نسبة الشباب من إجمالي عدد الفلسطينيين) بعدد الفلسطينيين في القدس.

الشكل رقم 1: يوضح الشكل التالي النطاق الجغرافي للمؤسسات التي شملها البحث



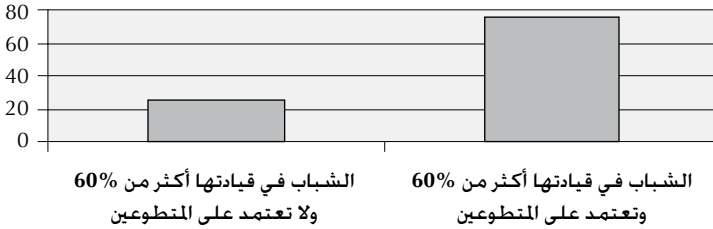
وقد يفسر تقديم الخدمات في الضواحي خارج السور لقلة التكلفة الاقتصادية وليسر الحركة هناك بعيداً عن حواجز الاحتلال، ولغياب ضغوط الاحتلال الضريبية في تلك المنطقة. أما في البلدة القديمة، فيمكن تفسير نسبة مجال عمل المؤسسات فيها بالسعي لتلبية حاجة الاكتظاظ السكاني في البلدة جراء سياسة سحب الهويات، الأمر الذي ترتب عليه الكثير من المشاكل والأفات الاجتماعية التي تتطلب من المؤسسات الشبابية التدخل للاستجابة والتصدي للمشاكل التي يعانيها الشباب، حفاظاً عليهم من الضياع ووقوعهم فريسة السياسات الإسرائيلية.

ولوحظ، أيضاً، أن عينة المؤسسات تستهدف في خدماتها قطاع الشباب، وأن 40% من المؤسسات يشكل الشباب في هيئاتها القيادية أكثر من 60%. ما يعزز فرضية البحث القائلة بضعف نسبة مشاركة الشباب في المستويات القيادية والإدارية للمؤسسات العاملة مع الشباب. واتضح أن ما نسبته 75% من المؤسسات تعتمد في عملها على المتطوعين، وهذه النتيجة، أيضاً، تدحض الفرضية القائلة بضعف نسبة تطوع الشباب في المؤسسات.

لكن، بالاستناد إلى المعايير التي اعتمدها الدراسة للتمييز بين الأنواع الثلاثة من المؤسسات، اتضح أن الغالبية العظمى من المؤسسات المقدسية هي من فئة "المؤسسات التي تقدم الخدمات للشباب"، وهي التي تلبى معياري (تقديم الخدمات

للشباب، والاعتماد على المتطوعين). ولكون بعض المؤسسات لا تعتمد في عملها على خدمات المتطوعين (15%)، وأن بعض المؤسسات تعتمد أحياناً على المتطوعين (10%)، فإن التصنيف الدائم لأغلب المؤسسات مدار البحث هو "مؤسسات تخدم الشباب" بنسبة 75% (انظري الشكل 2 أدناه).

الشكل رقم 2: يوضح نسبة المؤسسات التي تخدم الشباب



ولم تلبّ المؤسسات من العينة المعيارين اللذين رصدنا لتحديد المؤسسة التي يديرها الشباب (أي تشكيل الشباب في هيئاتها القيادية أكثر من 60% وعدد الموظفين الشباب فيها يزيد على 70% من العدد الإجمالي للموظفين). كما لم تلبّ أي من المؤسسات المعايير الأربعة لتحديد "المؤسسات الشبابية" (أي نسبة الشباب في الهيئة القيادية أكثر من 60%، وتقدم الخدمات للشباب، وعدد الموظفين الشباب أكثر من 70%، واعتمادها على المتطوعين).

خلاصة القول أن غالبية المؤسسات التي تعمل في قطاع الشباب في القدس لا يمكن طبقاً لمعايير هذه الدراسة، تسميتها "مؤسسات شبابية". هذا على الرغم من أن الشباب في الهيئات القاعدية أو العامة للمؤسسات المختلفة يشكلون نسبة كبيرة وصلت إلى (67.5%). وبهذا المعنى، تتأكد فرضية البحث بضعف مشاركة الشباب في المستويات القيادية والإدارية للمؤسسات التي تطلق على نفسها مؤسسات شبابية. وهو ما قد يفسر ضعف المشاركة الإيجابية لقطاع الشباب في إحداث التغيير الإيجابي المأمول في مجتمعاتهم.

وهذا ما يستدعي التدخل الجاد لتشجيع انخراط الشباب أكثر في الهيئات القيادة ومشاركتهم الفاعلة والنوعية، وبخاصة في مجال تخطيط البرامج والأنشطة الخاصة بهم. كما أن انخفاض نسبة التوظيف في المؤسسات المختلفة دون نسبة الـ 70% يساهم في إضعاف تأثير الشباب في العمل الإداري والوظيفي

لتلك المؤسسات. ما يحرمهم من فرصة اكتساب المهارات ومراكمة الخبرات التي تؤهلم لإطلاق العنان لطاقتهم الجياشة للنهوض بأوضاع المؤسسات وجمعياتهم الشبابية ومجتمعهم بشكل عام.

وفي حال تعذر التوظيف، يتيح مجال التطوع للشباب فرصة التعرض لتحديات جديدة تساهم في تعزيز سماتهم القيادية وقدراتهم على اتخاذ القرارات. وبخاصة في الأمور الحيوية في حياتهم. ما يترك أثاره الإيجابية على تقوية قدراتهم وتعزيزها وتأهيلهم كأدوات يراهن عليها في قيادة التغيير المجتمعي.

2-6 أقسام/ وحدات المؤسسات:

وفيما يتعلق بالأقسام والوحدات المختلفة لتلك المؤسسات. تبين أن الأقسام تراوحت بين الإدارية والرياضية والتدريب المهني والكشفي ووحدات الشباب والمرأة وأقسام الكمبيوتر والأقسام الصحية. وهي موضحة وفق الجدول التالي:

الجدول رقم 3: يوضح الأقسام/ الوحدات في المؤسسات التي شملها البحث

المجموع	النسبة المئوية	القسم/ الوحدة
4	20%	الإداري
4	20%	الرياضي
2	10%	الكمبيوتر
2	10%	التدريب المهني
2	10%	التدريب الكشفي
2	10%	الدعم المجتمعي
1	5%	الشبابي
1	5%	الصحي
1	5%	اللياقة البدنية النسائية
1	5%	الأطفال
20	100%	المجموع

من خلال إطلالة سريعة على الجدول أعلاه، يتبين أن غالبية المؤسسات لا تمتلك أقساماً إدارية قائمة. ما يفيد أن أمورها الإدارية يديرها الإداريون بطريقة اعتبارية أو عفوية. ويبدو أنها ليست بحاجة إلى أقسام خاصة تقوم بذلك. وقد يكون مرد

ذلك ضعف الإمكانيات المالية التي حُول دون إقامة مثل تلك الأقسام. ويلاحظ أيضاً أن مؤسسة واحدة لديها قسم خاص بدير شؤون الشباب. وهذا يفسر ضعف تأثير الشباب. فإذا أُريد للشباب أن يأخذ دوره الطبيعي، تلح الحاجة إلى التدخل الفاعل لمساعدة المؤسسات على إقامة مثل تلك الأقسام الخاصة برعاية الشباب وإدارة شؤونهم. والشيء ذاته ينطبق على المؤسسات التي تعنى بشؤون الأطفال. إذ إن الغالبية العظمى تفتقر إلى الأقسام المختصة برعاية شؤون الأطفال؛ شباب المستقبل.

وفيما يخص التدريب المهني، فهو يشمل الشباب من الذكور والفتيات. مع أن الأقسام الموجودة لدى المؤسسات المشمولة بالمسح لا تكفي ولا تلبى الاحتياجات الكبيرة للنساء والشباب في القدس. خاصة إذا أخذنا بعين الاعتبار ارتفاع نسبة الفقر لدى الأسر المقدسية، ما يستدعي التدخل للتوسع في إنشاء هذه الأقسام أو حتى المساعدة في وضع المشاريع الخاصة التي من شأنها أن تهيئ الشباب والفتاة في تعزيز دخليهما لمساعدة أسرتهما على الخروج من حَت خط الفقر. ولا حاجة للتأكيد على ما لأهمية الاستقلالية الاقتصادية للشباب من آثار إيجابية في استقلالية قراره في الجوانب الأخرى من الحياة، وبالتالي صقل وتعزيز شخصيته القيادية وتعزيز دوره كعنصر بناء ومنتج في المجتمع.

3-6 برامج المؤسسات الشبابية:

خلال فترة المسح، كانت المؤسسات الشبابية تعمل بأنشطة ثقافية مختلفة ورياضية وفنية وتدريبية وتأهيلية ودعم نفسي وترفيهية. وهي موزعة كالتالي:

الجدول رقم 4: البرامج الراهنة في المؤسسات

البرامج	النسبة المئوية	المجموع
مخيمات صيفية	15%	3
تمكين شباب	15%	3
تدريب مهني	10%	2
رياضية	10%	2
ترميم مقار	10%	2
ثقافية	10%	2
كشفية	5%	1
صحية	5%	1
دورات كمبيوتر	5%	1
تمكين نساء	5%	1
دعم نفسي	5%	1
برامج أطفال	5%	1
المجموع	100%	20

يلاحظ من الجدول أعلاه أن أعلى نسبة من الأنشطة الحالية للمؤسسات تتعلق بالخييمات الصيفية وبرامج تمكين الشباب. وإن كانت نسبتها قليلة (15%)، ولا تلبى الحاجة المطلوبة. ويتضح انخفاض نسبة المؤسسات العاملة ببرامج تمكين النساء وبرامج الأطفال والدعم النفسي. علماً أن الممارسات الإسرائيلية المتصاعدة، التي تحصد العشرات من الضحايا، بحاجة إلى التوسع في برامج الدعم النفسي، وبخاصة للأطفال والنساء والشباب من ضحايا سياسة هدم البيوت والتهجير والممارسات الإسرائيلية الأخرى مثل: الملاحقات الضريبية وقضايا لم تشمل الأسر المقدسية وغيرها. ولأس. أيضاً، غياب للمشاريع التي تستهدف إحداث التغيير السياسي.

وهذا يؤكد أن المؤسسات، على رغم اجتهداها في رصد برامجها المختلفة، غير كافية وما زالت دون الحد المطلوب لتلبية الاحتياجات التنامية للشباب، وأنها بحاجة إلى مساعدة في رصد وتحديد البرامج المختلفة التي تتمحور حول الشباب والاستثمار فيه.

وعن طبيعة البرامج التي تقوم بها المؤسسات. قالت نصف المؤسسات إن طابعها توعوي. وذكرت 45% منها أن طابع برامجها بناء قدرات و45% تعليمية و10% صحية و5% مشاريع صغيرة.

ولوحظ أن المؤسسات تركز في نشاطها بشكل كبير على البرامج ذات الطبيعة التوعوية، فيما تنخفض المشاريع ذات الطبيعة الاقتصادية (المشاريع الصغيرة). علماً أن الحاجة ماسة لتلك المشاريع. وبخاصة في ضوء انتشار حالة الفقر في المدينة. إضافة إلى كون القدس مدينة سياحية بالدرجة الأولى. وهناك حاجة لرصد المشاريع التي من شأنها تدريب الشباب للنهوض بالقطاع السياحي الفلسطيني بغية التصدي للحملات المعادية المغرضة. وعليه، فهناك مجال رحب للمؤسسات المقدسية للعمل في المشاريع الصغيرة المتعلقة بهذا القطاع. لكن ذلك بالتأكيد بحاجة إلى إمكانات كبيرة.

ويلاحظ غياب كامل للمشاريع التي تحمل الطابع البحثي والدراسات عن عمل أي من المؤسسات المشمولة بالدراسة. علماً أنه من الضروري بمكان الاهتمام بهذا الجانب المهم والحيوي، خصوصاً أن القدس، وعلى وجه التحديد قطاع الشباب فيها، بحاجة إلى الكثير من الدراسات والأبحاث. حيث إن آخر دراسة أعدت لقطاع الشباب يعود تاريخها إلى العام 2002، والتي اعدتها دائرة تنمية الشباب. ولعلنا نستبشر خيراً بجهود مكتب الرئاسة الذي يعكف حالياً على تحديث دراسة القطاعات المختلفة في المدينة التي تشمل قطاع الشباب. تمهيداً لوضع الاستراتيجية الفلسطينية لعاصمتنا الأبدية.

4-6 مدى مشاركة الشباب في التخطيط للمشاريع:

قالت غالبية المؤسسات إنها تشرك الشباب في التخطيط للمشاريع بنسبة 60%. والمشاريع التي يشارك الشباب في التخطيط لها تلخصت بما يلي:

- البطولات والبرامج الرياضية.
- البرامج الكشفية.
- البرامج الثقافية والتدريبية.
- البرامج الشبابية.
- برامج العمل التطوعي.
- الأنشطة والفعاليات والأمسيات.
- البرامج التدريبية المختلفة.

ولحظ غياب إشراك الشباب في القضايا الحيوية. مثل الشؤون الإدارية التي تلامس صلب عمل تلك المؤسسات ورسم سياساتها على مختلف الصعد. إذ تنحصر المشاركة في البرامج والأنشطة. وهذه تشكل نقطة ضعف لتلك المؤسسات يتعين التغلب عليها من خلال توسيع نطاق مشاركة الشباب في كافة الأمور الحيوية للمؤسسات لإطلاق العنان لهم لاكتساب المهارات والخبرات والتقدم بأراء جديدة قد تكون خلاقة وابتكارية.

5-6 المنهجية والتوجهات التي تنتهجها المؤسسات:

جدر الإشارة إلى أن العديد من المؤسسات اعترافاً بعض الخلل في تحديد المنهجية التي تتبعها أو حتى في فهمها لتوجهاتها ومنهجياتها الخاصة في تنفيذ فعاليتها. وأن 10% من المؤسسات تركت السؤال دوناً إجابة. وأجابت بشكل صحيح على السؤال 20% من المؤسسات. أما البقية من المؤسسات. فقد لوحظ أنها أخفقت في تحديد ووصف المنهجية والتوجهات التي تتبعها. ومن الأمثلة على ذلك: قالت البعض منها إنها «منهجية رياضية تعتمد على بناء الشخصية قبل الجسدية». وهناك من قال أنها «رفع مستوى العضو ودمجه في المجتمع وتأهيله من الناحية المهنية. والعمل بعد ذلك من أجل كسب رزقه..». وذكرت أخرى أنها «إشراك المجتمع المحلي ككل وإشراك فئة الشباب والنساء». وأخرى قالت إنها «ملء فراغ وقت الشباب». وقالت مؤسسة أخرى إنها «الاعتماد على العلاقات الشخصية وفتح علاقات مع كافة الجهات والمؤسسات ذات العلاقة». واكتفت أخرى بالقول إنها «منهجية آنية قصيرة المدى».

وهذا كله يؤشر على مدى الضعف الذي يعتري تلك المؤسسات. ما يؤكد حاجتها إلى برامج لبناء القدرات والمؤسسات. ومع هذا. فقد أعربت غالبية المؤسسات عن استعدادها لاتباع منهجيات جديدة. ما يعني أنها على استعداد للتطور والارتقاء بأدائها وقدراتها المؤسسية. لكن ذلك يستدعي تدخلاً بالدعم والمساعدة في هذا المجال.

6-6 التخطيط الاستراتيجي:

يكتسب التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة أهمية خاصة لتحديد الوجهة التي ستتجه إليها خلال السنة أو السنوات المقبلة. وكيف ستصل إلى تلك الوجهة. وكيف ستعلم أنها وصلت إليها أم لا. ومن المعلوم أن هناك عدة نماذج من الخطط الاستراتيجية. لكن الأكثر شيوعاً منها تلك المستندة إلى الأهداف. والتي تبدأ بالتركيز على رؤية المؤسسة وقيمها. أي الأهداف التي تعمل للوصول إلى الرؤية

والاستراتيجيات لتحقيق الأهداف. إضافة إلى خطة العمل. ومن فوائد التخطيط الاستراتيجي لأي مؤسسة: تحديد غرض المؤسسة. ورصد الأهداف الواقعية المنسجمة مع الرؤية خلال وقت محدد طبقاً لقدراتها في التطبيق. وتعميم تلك الأهداف على بقية دوائرها وأقسامها. وخلق حالة لدى جميع المنتسبين للمؤسسة بملكية الخطة الاستراتيجية. وضمان الاستخدام الكفؤ لمصادر المؤسسة عبر تركيز تلك المصادر على الأولويات. وتوفير القاعدة لقياس التقدم. وإنشاء الآلية للإبلاغ عن التغيير عند الحاجة. وتنسيق وحشد طاقات معظم الأفراد في المؤسسة لبناء إجماع حول المال الذي ستؤول إليه المؤسسة.

ومن شأن ذلك أن يمكن المؤسسة من الإنتاج بطريقة مهنية وبناء أقوى للطواقم فيها. ويساهم في تمتين علاقة القائمين على إدارة تلك المؤسسات. ويخلق حالة من الرضا وسط المخططين الذين جمّعهم رؤية مشتركة. ويزيد من الإنتاجية جراء المهنية والكفاءة في العمل. ويساهم في حل المشاكل الرئيسية.

وعليه. فإن التخطيط الاستراتيجي لأي مؤسسة مهم جداً للدلالة على استقرارها ومهنتها. وفي حال إعدادها بشكل جيد. فهذا يساعدها في تلبية حاجات المجتمع. ويظهر أن المؤسسة تدار بشكل مهني. وتيسر عملية الحصول على المنح لمشاريعها المختلفة. وأيضاً تقدم الإيضاحات حول آفاق المستقبل لتلك المؤسسات من خلال التوسع بأنشطتها وخدماتها على سبيل المثال.

وفي هذا الإطار. ذكرت 90% من المؤسسات أن لها خططاً استراتيجية. لكن ربع المؤسسات لم تحدد المدة الزمنية لتلك الخطط. وبالنسبة لتلك التي حددتها. تراوحت مدد خططها ما بين 3 إلى 5 سنوات. و فقط 5% من المؤسسات وصلت مدتها إلى 10 سنوات. وهناك 10% من المؤسسات ذكرت أن مدد خططها الاستراتيجية ستة أشهر وسنة. واتضح أن بعض المؤسسات تخلط ما بين خططها السنوية أو نصف السنوية التي تعتبرها خططاً استراتيجية. ولوحظ أن المؤسسات التي لها خطط استراتيجية واضحة المعالم تتوزع في منطقة البلدة القديمة وضواحي القدس داخل الجدار. ولربما ذلك يعود إلى جهود العديد من المؤسسات التي تركز في عملها على تطوير تلك المؤسسات في تلك المناطق. مثل مركز تطوير المؤسسات (NDI) ودائرة تنمية الشباب. وهي المؤسسات الفاعلة في مساعدة المؤسسات المقدسية في إعداد خططها الاستراتيجية.

وكشف المسح أيضاً أن الهيئات القيادية لمعظم المؤسسات هي الجهات الأساسية التي تساهم في إعداد الخطط الاستراتيجية. مع الإشارة إلى أن جميع المؤسسات قالت إنها تشرك الشباب في تطوير خططها الاستراتيجية. ومن شأن إشراك الشباب في تطوير الخطط الاستراتيجية لمؤسساتهم. إكسابهم مهارات بشأن ذلك. ويساعد الهيئات القيادية لتلك المؤسسات على التنور بأفكار الشباب الجديدة والخلاقة والإبداعية. وعدم "قيام الإدارة بتخطيط المشاريع ومطالبتنا فقط بتنفيذها". كما قال محمد بلالة، أحد أعضاء المجموعة البورية. وقد يستفيد المخططون من مدخلات الشباب. فيما يستفيد الآخرون من مراكمة الخبرات والمهارات التي توسع أمامهم آفاق فرص العمل.

لكن. تبين أن غالبية المؤسسات (55%) أخفقت في صياغة رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية بالشكل الصحيح. وأن (5%) لم تطرح أي رؤية لها. ومن الأمثلة على الرؤى التي صاغتها بعض المؤسسات: "الاستفادة والتعلم". و"لأن المجتمع الفلسطيني هو مجتمع فتي وشباب. فمن الضروري إشراكه ومشاركته". والآنكى من ذلك أنه عند سؤال المؤسسات عن المهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي ويمكن نقلها للآخرين. أجابت 10% فقط من المؤسسات أنها تملك مثل تلك الخبرات. (انظر الجدول رقم 9 الذي يوضح المهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي). وهذا يقدم أسطح الأمثلة على الفجوة بين ما تقوله المؤسسات وما هو قائم على أرض الواقع.

وفيما يتعلق بالأهداف الاستراتيجية. فإن 10% من المؤسسات أسقطتها من حساباتها. في حين أن 5% من المؤسسات قالت إنها هي ذاتها الرؤية للمؤسسة. وهناك من المؤسسات (25%) تتعارض أنشطتها أو لا تصب في خدمة الأهداف الاستراتيجية المرصودة. كما اشتكت بعض المؤسسات من ضعف صياغة أهدافها الاستراتيجية. ومن الأمثلة على ذلك تلخيص إحدى المؤسسات الواقعة خارج السور أهدافها الاستراتيجية بعبارة "ملء الفراغ". ويوحى ذلك بعدم اتضاح مفهوم التخطيط الاستراتيجي لدى تلك المؤسسات على نحو صحيح.

وبالنسبة لمضمون الأهداف الاستراتيجية. أشارت 60% من المؤسسات إلى الشباب بالاسم من حيث التمكين والتأهيل. وذكرت 15% العمل التطوعي من حيث تعزيزه وتنشيطه وسط الشباب. والنسبة نفسها ركزت على البناء المؤسسي لها. فيما 25% منها ركزت في أهدافها على التصدي للأفات الاجتماعية التي تجتاح المقدسيين. وبخاصة آفة تعاطي المخدرات. أما بخصوص الهوية الثقافية والوطنية

والحفاظة عليها. فقد ركزت عليها ما نسبته 25% من المؤسسات التي شملها المسح.

ويبرهن كل ذلك على ضعف الوعي بمفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي في عمل المؤسسة. حتى تزيد من مهنتها وتعمل على استغلال مصادرها بشكل كفوٍ وحتى تتضح معالم الطريق أمامها. وتدرك ماهية الأرض التي تقف عليها. فالحاجة ما زالت ماسة لتنمية قدرات المخططين الاستراتيجيين لتلك المؤسسات. من فيهم الشباب والمتطوعون. وطالما أن غالبية المؤسسات تتعامل مع الفئات المستهدفة نفسها. تلح الحاجة إلى تعاون تلك المؤسسات في وضع خطط استراتيجية مشتركة. كلما أمكن ذلك. وكل ذلك يؤكد فرضية البحث بأن المؤسسات التي تتعامل مع الشباب تعاني من ضعف الإمكانيات التقنية. مما لا يساهم في الارتقاء والنهوض بأوضاع الشباب. وللوصول إلى تلك النهاية. يتعين الوقوف عند تلك المؤسسات لتصويب أوضاعها من خلال تزويدها بالكفاءات والبرامج لبناء قدراتها على هذا الصعيد حتى تنهض هي بالتالي بأوضاع الشباب لديها وزيادة تأثيرهم في المجتمع.

وفيما يتعلق بتعديل خطط العمل السنوية. قالت 85% من المؤسسات إنها على استعداد لإجراء تعديلات على خططها السنوية. فيما أعربت 15% من المؤسسات عن رفضها القيام بذلك. وهذا يدل على رتابة وجمود في العمل. إذ إن الأمور في عصر السرعة أخذة بالتطور. مما يستدعي من المؤسسات. وبخاصة الشبابية. مواكبة خطى التطور السريعة والعمل على تغيير وتعديل خططها باستمرار لمواكبة المتغيرات المتسارعة التي تسقط إسقاطاتها على قطاع الشباب الذي يمتاز بسرعة تأثره بتلك التغيرات. ولعل هذه الاستعدادية توفر فرصة سانحة للتدخل لدى تلك المؤسسات بالمساعدة والدعم والإسناد.

7-6 التطوع في المؤسسات التي تستهدف قطاع الشباب:

بما يخص مجال التطوع في المؤسسات. يتضح أن 75% منها تعتمد على المتطوعين الشباب. و15% منها تعتمد على المتطوعين أحياناً في عملها. فيما ما نسبته 10% لا تعتمد على المتطوعين إطلاقاً. ونسبة التطوع لدى الذكور الشباب بلغت 55.3%. في حين أن نسبته لدى الإناث بلغت 49.2%. ولوحظ أن المهام التي يكلف المتطوعون بها تنحصر في تنفيذ الفعاليات التي تتراوح ما بين الاجتماعية والثقافية والرياضية وأنشطة الصيفية والمنديات الثقافية وبعض ورش العمل. وقالت إحدى المؤسسات إنها تلجأ للاستعانة بالمتطوعين فقط عندما يكون لديها ضغط كبيرة

في العمل مع طلاب المدارس. وذكرت ما نسبته 5% من المؤسسات أنها تشرك المتطوعين في القيام ببعض الأعمال الإدارية.

والنسبة الأكبر من المؤسسات تعتمد على المتطوعين من الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 15 إلى 25 عاماً. في حين أن النسبة الأدنى تعتمد على المتطوعين من الفئة العمرية التي هي دون الـ15 عاماً. ويوضح الجدول التالي توزيع التطوع لدى المؤسسات على الفئات العمرية المختلفة:

الجدول رقم 5: يوضح الفئات العمرية للمتطوعين في المؤسسات

المؤسسة		الفئة العمرية
العدد	النسبة	
3	25%	أقل من 15 عاماً
10	85%	بين 15 - 25
5	40%	بين 25 - 29
4	35%	أكبر من 29

يلاحظ أن غالبية المؤسسات تركز في اعتمادها الأكبر على الفئة العمرية التي هي دون الـ15 ولغاية 25 عاماً. حيث بلغت 13 مؤسسة. ما يدعو إلى التفاؤل. إلا أنه بالنظر لطبيعة الأنشطة التي يكلف المتطوعون بها فيها فإنها لا تصل لدى السواد الأعظم من المؤسسات إلى مهام العمل الإداري الذي قد يشمل التخطيط الاستراتيجي والتخطيط للمشاريع والأنشطة الشبابية. وهذا يتعارض مع ما ذكرته 60% من المؤسسات من أنها تشرك الشباب في التخطيط للبرامج المختلفة لديها (ارجع إلى عنوان مدى مشاركة الشباب في التخطيط للمشاريع). حيث يستشف من هذه الفجوة أن غالبية دور الشباب تنحصر في الأمور التنفيذية للفعاليات المختلفة لتلك المؤسسات.

وعن طبيعة الحوافز التي تقدمها المؤسسات لتحفيز المتطوعين لديها والإقرار بجهودهم. فإن الجدول التالي يوضحها:

الجدول رقم 6: يوضح الحوافز التي تقدمها المؤسسات للمتطوعين

المؤسسة		الحوافز
العدد	النسبة	
15	75%	شهادات تقدير
12	60%	الإشراك في ورشات تدريبية تنظمها المؤسسة
8	40%	هدايا
5	25%	كتب توصية
5	25%	المتابعة والدعم التقني
3	15%	مكافآت مالية
محفزات أخرى		
1	5%	المساعدة في التوظيف
1	5%	إمكانية التوظيف في المؤسسة
1	5%	رحلات
1	5%	إسناد مهام ومسؤوليات

يلاحظ أن أغلبية المؤسسات تعتمد على المحفز الأقل كلفة من الناحية الاقتصادية الذي يتمثل بإصدار شهادات التقدير. على رغم أهميتها المعنوية. وقد تكون الشهادة كافية للعمل كمحفز لدى البعض. لكنها قد لا تكون كذلك للبعض الآخر الطامح للاستثمار في المصادر البشرية. كما يتضح أن أقل المحفزات هي التي تتعلق بإسناد مهام والمساعدة في التوظيف داخل المؤسسة أو خارجها. والتي تعتبر من المحفزات القوية لدى الشباب كونها تعود عليهم بالدخل. وبخاصة في ظل حالة الفقر التي تمر بها مدينة القدس. وفي رأينا: إن مثل هذه المحفزات. إضافة إلى تلك التي تمتاز ببناء القدرات من خلال المشاركة في ورشات العمل المختلفة. تساعد المتطوع في اكتساب المزيد من المهارات والخبرات وصقل مواهبه الإدارية والتخطيطية. وتساهم إلى درجة كبيرة في الاستثمار في الموارد البشرية التي يتعين على المؤسسات التركيز عليها. وعليه. يلاحظ تقصير لدى المؤسسات في تبني الحوافز التي تساهم في بناء قدرات الشباب والاستثمار فيه كعنصر هام في التغيير الاجتماعي.

8-6 الشركاء والممولون:

تكتسب علاقات الشراكة بين مؤسسات العمل الأهلي أهمية فائقة لما لها من إيجابيات في تحسين أداء تلك المؤسسات وأثرها. وتساهم علاقات الشراكة في تبادل المعلومات ونشر المعرفة حول احتياجات القواعد الشعبية وتوفير أوفر السبل في الأداء. إضافة إلى أن علاقات الشراكة والتشبيك بين المؤسسات الأهلية تساعد في توحيد الكلمة وزيادة التأثير على صناع القرار. لكن هناك بعض المؤسسات التي ترفض إقامة مثل تلك العلاقات خشية المنافسة على التمويل والفئات المستهدفة. أو لاعتقادها أن مثل هذه العلاقة تزيد من هيمنة المؤسسات الكبيرة على الصغيرة.

وليس هناك أدنى شك بأن من إيجابيات علاقات الشراكة بين المؤسسات تحسين أداء تلك المؤسسات وأثرها في مجال تنمية مجتمعاتها ومواجهة التحديات المتنامية. إذ إنه من خلال تعاون المؤسسات وعملها المشترك في وضع أولويات العمل. ومن خلال التعلم من تجارب بعضها البعض ومن استخدام مهارات ومصادر بعضها الآخر. يمكن لتلك المؤسسات اكتساب المرونة والقوة والكفاءة. لكن ذلك يتطلب المشاركة الفاعلة بين الشركاء والندية في التعامل.

وطالما أن المؤسسات المقدسية. مدار البحث. تستهدف قطاع الشباب. وتواجه تحديات مشتركة. فهذا يلح عليها إقامة علاقات شراكة والتوسع فيها. وإن من شأن ذلك زيادة فرصها في الحصول على الدعم والتمويل لمشاريعها المشتركة.

لكن. من خلال البحث. تبين أن غالبية المؤسسات لا تقيم علاقات شراكة فيما بينها. حيث وصلت النسبة إلى 60%. وفيما يتعلق بالـ 40% التي تقيم علاقات شراكة. كانت أكثرها موزعة في ضواحي القدس داخل السور. مع تركيز أقل داخل البلدة القديمة. وغالبية الشراكة تكتسب الطابع المحلي. إذ إن ما نسبته 10% فقط من المؤسسات تقيم علاقات شراكة مع مؤسسات دولية. ويوضح الجدول التالي طبيعة الشراكة بين المؤسسات:

الجدول رقم 7: يوضح طبيعة الشراكة مع المؤسسات الأخرى

النسبة المئوية	طبيعة الشراكة
35%	تنفيذ بعض الأنشطة والفعاليات
35%	تمويل
15%	مساعدة تقنية
10%	تقييم
5%	تخطيط

يوضح الجدول السابق أن معظم علاقات الشراكة تتمحور حول تنفيذ الأنشطة والتمويل، وأقلها يتعلق بالتخطيط. هذا مع العلم أن المؤسسات التي تقيم علاقات شراكات تقيمها مع عدد من المؤسسات يتراوح ما بين 4 إلى 9 مؤسسات. وقد يفسر ذلك في عدم اتضاح أهمية مفهوم الشراكة أو لأن المؤسسات لا ترغب في مثل تلك العلاقات بسبب التنافس على التمويل والمستفيدين، أو للخشية من أن تهيمن إحدى المؤسسات الكبرى على الاستثمار بالنجاح لإجهاز الفعاليات المشتركة.

ومن البديهي القول إن القدس، وفي ضوء ما تتعرض له من ممارسات احتلالية، بحاجة إلى للممة الجهود وتوحيدها، مما يستدعي التوسع في علاقات الشراكة والتعاون بين مختلف المؤسسات المقدسية على قاعدة المصلحة المشتركة، وشمل الشراكة مجالات أوسع في العمل وأن لا تنصب أساساً على تنفيذ بعض المهام والأنشطة، وإنما شملها مهام التخطيط والشراكة الاستراتيجية وتبادل الخبرات.

وكل ذلك يدعو إلى استنتاج مدى ضعف المؤسسات في تقدير أهمية مفهوم الشراكة والتشبيك، ولتجاوز المخاوف لدى بعض المؤسسات من إقامة مثل تلك العلاقات، يمكن لتلك المؤسسات المبادرة بإعداد ميثاق شرف يتمحور حول الاحترام المتبادل والندية في التعامل وحمل المسؤولية الجماعية الاجتماعية تجاه قطاع الشباب، لما لذلك من آثار إيجابية في تعزيز مثل هذه العلاقات والارتقاء بها.

وبالنسبة للعضوية في الشبكات أو الاتحادات المحلية، اتضح أن الغالبية العظمى من المؤسسات أعضاء في اتحادات محلية، وذلك بنسبة 85%. وكان من أبرز تلك الاتحادات: اتحاد الجمعيات الخيرية ورابطة الأندية والاتحادات الرياضية، مثل اتحاد كرة القدم وغيرها، وجمع "قدسنا"، وشبكة المنظمات الأهلية، ومفوضية الكشافة والمرشدات الفلسطينية.

وتبين أيضاً أن 40% من المؤسسات المقدسية أعضاء في اتحادات دولية. مثل: الشبكة العالمية للعمل من أجل القدس. والحركة العالمية للدفاع عن حقوق الطفل. ووحدة التحالف أولف بالما. ومنظمة انا ليند. و Heks Eper. وجمعية الكشافة الكاثوليكية.

أما بخصوص التمويل، فأتضح أن معظم المؤسسات، وضمن مصادر تمويلها المختلفة، تعتمد أكثر شيء على رسوم العضوية كأحد المصادر الأساسية في تمويلها الحالي. وذلك بنسبة 80%. فيما لا تتعدى المؤسسات التي تعتمد في تمويلها على المؤسسات الدولية نسبة الـ 35%. وتعتمد ما نسبته 10% من المؤسسات في تمويلها الحالي على المؤسسات الحكومية. ويوضح الجدول التالي مصادر التمويل للمؤسسات:

الجدول رقم 8: يوضح مصادر التمويل المختلفة للمؤسسات

الحالي		السابق		مصدر التمويل
العدد	النسبة	العدد	النسبة	
16	80%	13	70%	رسوم عضوية
10	50%	7	35%	أفراد محليون
8	40%	7	35%	مؤسسة أهلية
7	35%	7	35%	مؤسسة دولية
5	25%	5	25%	مؤسسة خاصة
5	25%	2	10%	مؤسسة حكومية
2	10%	2	10%	أفراد دوليون
2	10%	-	-	آخر (فعاليات)

ويلاحظ، أيضاً، أن نصف المؤسسات زادت من اعتمادها على مصادر التمويل من الأفراد المحليين حتى وصل إلى 50%. فيما أقل من نصف المؤسسات بقليل زادت من اعتمادها على مصادر التمويل من المؤسسات الأهلية. وبقيت نسبة التمويل لسبع مؤسسات ذاتها ما بين التمويل السابق والحالي من المؤسسات الدولية. وكذا الحال بالنسبة لربع المؤسسات، حيث بقيت نسبة تمويلها السابق والحالي من المؤسسات الخاصة عند حدود الـ 25%. ويتضح أن أقل مصادر لدخل المؤسسات تلك التي مصدرها الأفراد الدوليون والفعاليات لتلك المؤسسات. وهذا يوحي بضعف

التمويل من مؤسسات القطاع الخاص الفلسطيني والتمويل الأجنبي للمؤسسات في القدس.

وأمام الأزمة المالية الخانقة التي تعاني منها غالبية المؤسسات المقدسية، فهي أحوج أن لا تترك للاعتماد بشكل أكبر على تمويلها من رسوم العضوية. رغم أهمية ذلك، لكن الجميع يعلم أن الرسوم التي تتقاضاها كبديل عضوية تبلغ في المعدل مئة شيكل سنوياً. وهذا مبلغ قليل قياساً بحجم الالتزامات المالية لتلك المؤسسات. وهذا يستدعي من تلك المؤسسات التنوع في مصادر التمويل المختلفة، أو على أقل تقدير خلق حالة اتزان فيما بين مصادر التمويل المختلفة.

وبلا شك، فإن الأوضاع المالية للمؤسسات المقدسية المختلفة تترك آثارها السلبية على قدرات تلك المؤسسات العينية والتقنية على القيام بخدمات للشباب، مما يزيد من المعوقات أمام النهوض بأوضاع الشباب وزيادة فعاليتهم وتأثيرهم الإيجابي في المجتمع كعناصر للتغيير.

وهذا يستدعي من القطاعين الخاص والحكومي النهوض بمسؤولياته في دعم تلك المؤسسات للحفاظ على بقائها واستمرار تقديم خدماتها. ويتطلب ذلك من السلطة الفلسطينية رصد الميزانيات لدعم صمود تلك المؤسسات لعدم اغلاقها الذاتي أو رحيلها من المدينة. كما يناط بالمانحين الدوليين تحمل مسؤولياتهم في دعم إنصاف مدينة القدس بالدعم وعدم تركيزه في مناطق السلطة الفلسطينية، وبخاصة في ضوء الهجمات الاحتلالية المتصاعدة التي تتعرض لها المدينة على مختلف الأصعدة، والتي نالت المؤسسات الشبابية نصيباً منها عندما جرى إغلاق مركز "نضال" للتنمية المجتمعية بتاريخ 2009/8/15. فالأحرى بالمجتمع الدولي أن يقرن تصريحاته السياسية إزاء المدينة بالأفعال من خلال دعم مؤسسات المجتمع المدني المقدسية، وبخاصة العاملة مع قطاع الشباب والتي تشكل الرديف القوي لمؤسسات السلطة الذي يعمل على حماية المدينة من الأسرلة في ظل منع السلطة من مزاوله أي نشاط لها في المدينة.

9-6 موارد المؤسسات:

1-9-6 المصادر البشرية:

وعن المصادر البشرية المتمثلة بالمهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي، والتي يمكن نقلها للآخرين، نشير إلى أن 5% من المؤسسات تركت الإجابة فارغة.

وإذا اعتبرنا أن سبب ذلك يعود إلى عدم امتلاك الأطقم التنفيذية فيها أي مهارات وخبرات يمكن نقلها للمتسبين للمؤسسة للاستفادة منها. لاتضح لنا حجم صعوبة عمل تلك المؤسسات التي لا تعتمد على أي كفاءات أو خبرات. مما يوحي بأنها تدير شؤونها بالسليقة. حيث تركزت تلك المؤسسات في المناطق الواقعة خارج الجدار. أما الغالبية من المؤسسات (60%). فقالت إنها تمتلك خبرات إدارية. وربع المؤسسات قالت إنها تمتلك خبرات رياضية ومالية. وأقل من الربع ذكرت أنها تمتلك قدرات تدريبية تشمل التدريب المهني والفني والمهاتري. وما نسبته 10% من المؤسسات تراوحت خبراتها ما بين الخبرات الفنية ومجال العمل التطوعي والكشفي وعلم النفس والخبرات القانونية والتعليمية والتخطيط الاستراتيجي والخبرات التنموية وفي مجال التشبيك وبناء القدرات. ويوضح الجدول التالي توزيع تلك المهارات:

الجدول رقم 9: يوضح المهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي

المؤسسة		المهارات
العدد	النسبة	
12	60%	إدارية
5	25%	رياضية
5	25%	مالية
3	15%	تدريبية (مهني، مهاتري، فني)
2	10%	فنية
2	10%	تطوعية
2	10%	كشفية
2	10%	علم نفس
2	10%	قانونية
2	10%	تخطيط استراتيجي
2	10%	تعليم
2	10%	تنموية
2	10%	تشبيك
2	10%	بناء قدرات

لو توقفنا أمام بندي التخطيط الاستراتيجي والعمل التطوعي. لاتضح حجم النقص الذي تعانيه تلك المؤسسات من حيث الخبرات والمهارات. ولو استذكرنا أن أغلب المؤسسات تعتمد على المتطوعين في عملها. وأن غالبيتها قالت إن لها خطة استراتيجية. لاتضح بجلاء حجم الفجوة القائمة فيما تقوله المؤسسات وما هو فعلي وحقيقة على أرض الواقع. وهذا يطرح السؤال حول كيفية إدارة أغلب المؤسسات التي تعتمد على المتطوعين لعملها. في حين أن 10% منها فقط لديه خبرات في هذا المجال. والسؤال نفسه يمكن طرحه على غالبية المؤسسات. أيضاً. التي قالت إن لديها خطة استراتيجية تقوم الهيئات التنفيذية فيها على إعدادها. فيما 10% منها تمتلك الخبرات في هذا المجال. إذاً. الفجوة واضحة بكل جلاء. وهذا يؤكد بجلاء فرضية البحث حول ضعف الإمكانيات لتلك المؤسسات. ما يلقي بظلاله السلبية ويتسبب بتكبير وحجب انطلاق الشباب لزيادة تأثيره وفعله في المجتمع لإحداث التغيير المنشود.

2-9-6 المصادر العينية:

بالنسبة للمصادر المعينة. قالت أغلبية المؤسسات (75%) إن لديها قاعات تدريب. وتمتلك معدات. وإن 65% لديها أقسام حاسوب. في حين أن قلة منها تمتلك مكتبات خاصة بها. ويوضح الجدول التالي خبرات تلك المؤسسات ومهاراتها:

الجدول رقم 10: يوضح المهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي

المؤسسة		المصادر
العدد	النسبة	
15	75%	قاعات تدريب
15	75%	معدات
13	65%	قسم حاسوب
2	15%	مكتبة

وعليه. فإذا استذكرنا تردي واقع التعليم في القدس الذي تسيطر عليه دائرة المعارف التابعة لبلدية الاحتلال بنسبة 80%. وحتى ترتقي تلك المؤسسات المقدسية إلى مستوى مسؤولياتها في التصدي لأسرلة التعليم المقدسي. فإن نسبة المكتبات الموجودة بحوزتها لا تكفي بكل تأكيد. ما يستدعي التدخل لدعم تلك المؤسسات لإنشاء مكتبات خاصة بها لتساهم بدورها في التعليم الوطني البديل للمناهج التعليمية التي تواجه خطر الأسرلة.

10-6 احتياجات المؤسسات:

1-10-6 الاحتياجات التقنية:

عبرت 85% من المؤسسات عن حاجات مالية. وذلك من خلال الإعراب عن رغبتها في التعرف على مؤسسات داعمة أخرى. فيما نصف المؤسسات قالت إنها تحتاج إلى دعم في مجال إدارة المشاريع وتبني منهجيات جديدة في العمل. وأقل من النصف بقليل من تلك المؤسسات عبرت عن حاجتها للدعم في مجال إدارة شؤون المتطوعين. علماً أن أغلبية المؤسسات قالت إنها تعتمد في عملها على خدمات المتطوعين. وعلى رغم أن الغالبية من المؤسسات ذكرت أن لديها خطأً استراتيجياً في مؤسساتها. فإن 40% منها عبرت عن حاجتها للدعم في هذا المجال. وكانت أقل الحاجات هي تلك التي عبرت عنها إحدى المؤسسات الناشطة في البلدة القديمة، والتي قالت إنها بحاجة ماسة للدعم القانوني كونها تعاني من تراكم الضرائب الاحتلالية عليها. وبخاصة ضريبة المسقفات (الأرنونا). ويوضح الجدول التالي تلك الاحتياجات:

الجدول رقم 11: يوضح احتياجات المؤسسات في مجال الدعم التقني

المؤسسة		الاحتياجات
العدد	النسبة	
17	85%	التعرف على مؤسسات داعمة أخرى
10	50%	إدارة مشاريع وتنفيذها
10	50%	تبني منهجيات جديدة
8	40%	إدارة متطوعين
8	40%	التخطيط الاستراتيجي
7	35%	الوحدة المالية
5	25%	كتابة التقارير
2	15%	كتابة تقارير التقدم التقني
2	15%	المراقبة والتقييم
احتياجات أخرى		
1	5%	دعم قانوني (أرنونا)

ومن اللافت للنظر أن نصف المؤسسات ترغب في تبني منهجيات جديدة. لكنها على ما يبدو لا تمتلك المؤهلات لذلك. ويتضح من الجدول أن أغلب الاحتياجات تندرج في إطار بناء القدرات والبناء المؤسسي. وهذا، أيضاً، يدعم فرضية البحث حول ضعف إمكانات المؤسسات.

2-10-6 الاحتياجات العينية:

تبين من خلال الدراسة أن معظم المؤسسات في العينة (85%) بحاجة إلى معدات. هذا على الرغم من أن 75% قالت إن لديها معدات. مما يوحي بأنها إما غير كافية أو أنها قد استهلكت. وعبرت 65% عن حاجتها إلى الأثاث المكتبي، و50% من تنشيط في مجال التدريب قالت إنها بحاجة إلى مواد عينية. وقالت إحدى المؤسسات إنها ترغب في أن يكون لها مركز منفصل خاص بها، وهي جمعية الأمل لسيدات جبع. ويوضح الجدول تلك الاحتياجات:

الجدول رقم 12: يوضح احتياجات المؤسسات العينية

المؤسسة		الاحتياجات
العدد	النسبة	
17	85%	معدات
13	65%	أثاث مكتبي
10	50%	مواد عينية
احتياجات اخرى		
1	5%	مكتبة
1	5%	قسم حاسوب
1	5%	خديت قسم الحاسوب
1	5%	مواد خام
1	5%	مقر مستقل

وتؤكد خلاصة جدول الاحتياجات التقنية والعينية فرضية البحث حول ضعف الإمكانيات التقنية والعينية للمؤسسات العاملة مع قطاع الشباب في مدينة القدس.

11-6 احتياجات الشباب:

قد لا تختلف احتياجات الشباب كثيراً عن احتياجات المؤسسات. إذ عبرت المجموعة البؤرية عن الحاجة إلى توفير البنية التحتية في المؤسسات التي ينتمون إليها. وإلى إيلاء تلك المؤسسات اهتماماً أكبر بهم. وبخاصة في مجال رعاية مواهبهم المختلفة. كالفنية في مجال الرقص والدبكة الشعبية.

وفي القدس. وبخاصة البلدة القديمة. تنتشر العديد من الفرق الفنية الناشطة في مجال الدبكة وأغاني الرب وفرق التمثيل التي تحتاج إلى صقل ودعم وأن يوفر لها مكان ثابت للتدريب بدلاً من التشتت في أماكن مختلفة تبعاً للظروف. وفي هذا الصدد. قالت رنين جرجوع: «أحب أن أعمل شيئاً أفيد فيه المجتمع. لكنني لا أحظى بالتشجيع».

وانتقدت المجموعة البؤرية بعض المؤسسات التي تتعامل مع قطاع الشباب. كونها لا تروج لنفسها بالشكل الصحيح ولا يسمع عنها. مما لا يساهم في الانضمام إليها والاستفادة من الخدمات التي تقدمها. ويشار هنا إلى أن مجموعات الأصدقاء من الشباب تمتاز بالتكلس داخل «شلة الأصدقاء» ولا ترغب في الخروج من دائرتها للانطلاق إلى المجتمع الأرحب. ما يساهم في عرقلة وصول تلك إلى المؤسسات الشبابية للاستفادة من خدماتها.

وعبر أفراد المجموعة عن الحاجة إلى تقرب المجتمع منهم في مجال تقديم النصح والإرشاد والتوجيه لإخراجهم من حالة التيه التي يعيشونها. والاهتمام بالأنشطة الرياضية التي يستمتع بها الطلبة. وبخاصة في المدارس. و«عدم إدراج الأنشطة الرياضية فقط في جداول الحصص بينما على أرض الواقع تكون مشطوبة». وفقاً لما ذكرته رانية أبو غوش. وطالبوا بإشعارهم بالأهمية من خلال إشراكهم في اتخاذ القرارات والتخطيط. وبخاصة تلك التي تتعلق بالمشاريع والبرامج التي تستهدفهم. وشددوا على الحاجة إلى تركيز المؤسسات التعليمية على التعليم منذ الصغر. لأهمية ذلك في التأسيس الجيد للطالب. وعدم الاهتمام به فقط عند اقترابه من مرحلة «التوجيهي».

وطالبوا بتغيير أساليب التدريس الراهنة في مدارس القدس كونها. كما قالت أبو غوش. «تنفر الطالب من التعليم». هذا ناهيك عن حاجة الطلبة الشباب إلى توفر المختبرات في المدارس المختلفة لتساعد الطلبة على هضم واستيعاب المواد. وبخاصة العلمية منها. ورأت أروى الفيراوي أن التربية الحالية للشباب لا تساعدهم في تملك القدرة على اتخاذ القرارات. وبخاصة الحاسمة في حياتهم. واتفق معها

بزن أبو عيشة بقوله: «نحن لا نعرف ماذا نريد»، لكنه شدد على أن «الاحتلال يكسر كل ما نفكر فيه، وأن الأمور لا تسير كما يرام في ظل واقع الاحتلال».

وعبروا عن حاجتهم إلى أماكن للترفيه في القدس الشرقية للاستعاضة عن أماكن الترفيه الإسرائيلية، التي يلجأون إليها لغياب تلك المرافق في القدس العربية. علماً أن الفتيات المقدسيات يفضلن أماكن الترفيه الإسرائيلية. وهذا ما يجد تعبيراته في عبارات ليليان الشريف التي قالت: «أنا أفضل الذهاب إلى أماكن الترفيه عند اليهود لتجنب التعليقات وقلة الحياء من الشباب في المناطق العربية». وهذا دفع البعض من أعضاء المجموعة البؤرية إلى المطالبة برصد برامج خاصة تعنى بالشباب المتسكع في الشوارع والطرق لتخليصهم من تلك الآفة السلبية على المجتمع.

وحول الحس والوازع الوطنيين، لوحظ أن معظم أفراد المجموعة يفتقدون إلى التوعية الوطنية اللازمة. وكانت إحدى المشاركات، وهي ليليان شريف، عبرت عن الإحباط الذي يلف قطاع الشباب في مجال العمل الوطني رهنأً من خلال تأكيدها على عدم جدوى التضامن مع العائلات التي شردت من منازلها في حي الشيخ جراح، حيث إن المستوطنين سيستولون على البيوت في المحصلة النهائية. «لأن السلطة التي تعتبر أنها حكومة للشعب لا تفعل شيئاً، وحتى وإن عملت أي شيء فسيكون بدون جدوى». بدوره، رأى زين الدو أن الشباب يعتبره الخوف من الاعتقال، كونه إذا سجن بسبب المشاركة في أي فعالية وطنية «لا أحد يهتم به».

وعن أحلام الشباب، عبر أعضاء المجموعة عن أملهم بالسفر والتعرف على عالم جديد ومواصلة التعليم في الخارج. هذا، ولا تختلف آراء الشبان الذين أجريت معهم لقاءات معمقة عن المجموعة البؤرية، لكنهم انتقدوا الصعوبات أمام حرية الحركة، وشددوا على أهمية التواصل مع نظرائهم داخل السور. لكنهم قالوا أن لا خيار لهم غير الذهاب إلى تلك الأماكن الموجودة في مدينة رام الله.

7. المجموعات الشبابية:

رصدت الدراسة 7 مجموعات شبابية في المدينة تنتشر في شكل لجان أحياء، 5 مجموعات في حي النصارى والسعدية والواد في البلدة القديمة، التي يشكل الشباب الذين يقودها أكثر من 60%. لكن هذه المجموعات التي يتمحور نشاطها بالخدمات الاجتماعية للمجتمع، وبخاصة فئة الشباب، نشاطها موسمي وقابلة للانحلال والاندثار بسهولة ويسر، إذ إنها تلتقي خلال الأحداث الطارئة مثل وقوع إشكالية اجتماعية.

وهناك أيضاً للجان الثقافية والفنية (مجموعتان) كفرق الرب والفرق المسرحية أو لإحياء بعض المناسبات الدينية، مثل تزيين أحياء البلدة القديمة بالإضاءة خلال شهر رمضان. وفي معظمها لا تحظى بأي دعم مالي، وتفتقر إلى المقرات، وجميع أعضائها من المتطوعين. إلا أنها تطمح في التحول إلى مؤسسات شبابية، لكن إمكانياتها لا تسمح لها بذلك. وكما ذكر سابقاً، فإن اجتماعاتها غير منتظمة. وجاء في التعريفات أن المجموعات الشبابية هي التي يشكلها الشباب لخدمة المجتمع، ويتعين أن تكون لها رؤية واضحة، وأن تجتمع بشكل منتظم، وأن تكون لها أنشطة فعليه لخدمة المجتمع.

8. النتائج الرئيسية للبحث:

خلصت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات الهامة التي يمكن إجمالها بما يلي:

- من بين أسباب تراجع الشباب وضعف تأثيرهم في المجتمع. وكذلك المطلوب عمله لزيادة تأثيرهم الإيجابي على طريق التغيير المأمول، ما يلي:
 - أ) ضعف نسبة مشاركتهم في المستويات القيادية والإدارية في المؤسسات الشبابية، على الرغم من أن ما نسبته 40% من المؤسسات التي شملها البحث يشكل الشباب فيها نسبة تزيد على 60%. ما يستدعي التدخل لزيادة تأثير الشباب على عملية صنع القرارات في تلك المؤسسات، وبالتالي التأثير على الفعاليات والأنشطة التي تسهدفهم.
 - ب) ضعف تأثير نسبة المتطوعين الشباب في المؤسسات الشبابية. فعلى الرغم من أن 75% من المؤسسات تعتمد على المتطوعين في عملها والقيام بخدماتها، فإن تأثيرهم يبقى محدوداً كونه ينعصر في تنفيذ الفعاليات التي تتراوح ما بين الاجتماعية والثقافية والرياضية والحجيمات الصيفية والمنديات وبعض ورش العمل، ولا يتعدى ذلك إلى العمل الإداري أو التخطيط للبرامج والفعاليات أو حتى التخطيط الاستراتيجي.
 - ج) ضعف الإمكانيات التقنية والعينية للمؤسسات والمجموعات الشبابية، إذ تبين أن غالبية احتياجات المؤسسات التقنية تمتاز بالطابع المالي وبناء القدرات، في حين أن الاحتياجات العينية تتركز في أغلبها على الأثاث والمعدات والمواد الخام، ما يؤكد الحاجة إلى إعادة تأهيل تلك المؤسسات حتى تتبوأ دورها الطبيعي في قيادة الشباب نحو التغيير الاجتماعي.

وكل ذلك يؤكد صوابية الفرضيات التي رصدت للقيام بهذا البحث الذي يكتسب أهميته من أنيته. وعليه، فإذا أريد لقطاع الشباب أن ينهض من جديد ليأخذ دوره الطبيعي الفاعل في المجتمع، يتعين على المؤسسات الداعمة لقطاع الشباب الفلسطيني الاهتمام بمعالجة هذا القصور من خلال الدعم التقني والعيني للمؤسسات وزيادة نسبة تطوع الشباب فيها. على أن يشمل ذلك الشؤون الإدارية والتخطيط.

ومن النتائج الأخرى للدراسة:

- طبقاً للمعايير التي اعتمدها الدراسة لتحديد طبيعة المؤسسات، تبين أن معظم المؤسسات التي شملها البحث (75%) تصنف على «أنها مؤسسات تقدم خدمات للشباب».
- نسبة قليلة من المؤسسات (20%) تمتلك أقساماً إدارية قائمة بحد ذاتها لإدارة أمورها.
- انخفاض نسبة برامج تمكين الشباب لدى المؤسسات المشمولة بالبحث. حيث وصلت إلى 15% فقط. كما تهمل المؤسسات برامج الأبحاث والدراسات، وعلى وجه التحديد في مواضيع الشباب.
- على الرغم من أن 60% من المؤسسات قالت إنها تشرك الشباب في التخطيط للبرامج، فإن مشاركة الشباب في الأمور المفصلية التي تلامس جوهر المؤسسات ما زالت ضعيفة جداً ودون المستوى المطلوب.
- على الرغم من أن 90% من المؤسسات ذكرت أن لديها خططاً استراتيجية تقوم الأطقم الإدارية فيها على إعدادها بمشاركة الشباب، فإن 10% فقط من المؤسسات قالت إنها تمتلك مهارات التخطيط الاستراتيجي. فيما 40% منها ذكرت أنها بحاجة إلى دعم تقني في هذا المجال.
- هناك أغلبية لدى المؤسسات (75%) تعتمد على المتطوعين الشباب في القيام بأنشطتها وتقديم خدماتها. بيد أنها تكلف المتطوعين بمهام تنفيذية للفعاليات المختلفة، و5% فقط من المؤسسات تشرك المتطوعين بمهام إدارية في المؤسسة.
- توجد أغلبية لدى المؤسسات مدار البحث (60%) تقييم علاقات شراكة. غير أن المؤسسات التي تقييم علاقات شراكة مع المؤسسات المحلية حصرها في تنفيذ بعض الفعاليات، ولا يتعدى ذلك إلى التخطيط المشترك. وما نسبته 10% من المؤسسات تقييم علاقة شراكة مع مؤسسات دولية.

- إن ما نسبته 35% من المؤسسات تعتمد على المؤسسات الدولية كأحد مصادر تمويلها. وإن 10% تعتمد على مصادر التمويل من مؤسسات حكومية. وإن المصدر الأكبر في التمويل لغالبية المؤسسات (70%) يتمثل في رسوم العضوية.
- الخبرات التي يتمتع بها القائمون على أغلب المؤسسات (60%) تتركز حول الخبرات الإدارية والرياضية والمالية وفي مجال التدريب.
- غالبية المؤسسات التي شملها البحث (85%) عبرت عن حاجتها للتعرف على مؤسسات داعمة أخرى. وتتمحور الاحتياجات الأخرى حول بناء القدرات والبناء المؤسسي. أما الاحتياجات العينية، فتركز أغلبها على الأثاث والمعدات والمواد العينية.
- يحتاج الشباب إلى المزيد من الاهتمام والرعاية من المؤسسات والمجتمع للأخذ بيدهم ورعاية مواهبهم المختلفة.

9. التوصيات:

- ضرورة العمل الحثيث والدؤوب على تحويل المؤسسات التي تعنى بشؤون الشباب من مؤسسات "تقدم خدمات للشباب" إلى "مؤسسات شبابية". وذلك من خلال زيادة نسبة الشباب في الهيئات الإدارية إلى أعلى من 60%. وزيادة تفعيل المتطوعين في تلك المؤسسات من خلال إخراجهم في المهام الإدارية والتخطيط للبرامج والمشاريع وحتى التخطيط الاستراتيجي لتلك المؤسسات. ومن الأهمية بمكان قيام المؤسسات الشبابية بإقامة أقسام أو وحدات خاصة داخلها تعمل وفق القواعد المهنية الصحيحة، وتختص بإدارة شؤون المتطوعين والترويج للعمل التطوعي، وتهتم ببعث الحياة فيه.
- ينصح بزيادة عدد الموظفين الشباب في المؤسسات العاملة مع قطاع الشباب حتى تصل إلى نسبة 70%. إذ إن الوصول إلى مؤسسات يقودها الشباب بالكامل يعتبر من الأمنيات لمنح الشباب فرصهم للانطلاق في العمل وتفجير قدراتهم القيادية وأخذ زمام المبادرة في التغيير الاجتماعي.
- العمل على توفير الدعم للمؤسسات العاملة مع قطاع الشباب في مجال البناء المؤسسي وبناء القدرات لتجاوز حالة الضعف لديها التي تعيقها من النهوض بأوضاعها. وبالتالي أوضاع الشباب، للتأثير الإيجابي في المجتمع. هذا إضافة إلى الدعم في مجال البنية التحتية لتلك المؤسسات.
- التوسع في رصد مشاريع تمكين الشباب وتعميمها على مختلف المؤسسات. هذا إضافة إلى التنوع في المشاريع المختلفة وفقاً لحاجات الفئات المستهدفة. مع ضرورة التشديد على أهمية قيام المؤسسات المقدسية بإيلاء قضية

- التعليم المساند أهمية عاجلة لغرض التصدي لمشاريع الأسرلة، والحفاظ على الهوية الوطنية والثقافية في المدينة.
- العمل على الترويج لمفهوم الشراكة بين المؤسسات المختلفة، وذلك للتغلب على مخاوف بعض المؤسسات من المنافسة على التمويل وعلى الفئات المستهدفة، أو حتى التعرض لسيطرة المؤسسة الأكبر وهيمنتها.
 - هناك حاجة ملحة وعاجلة لرصد البرامج والمشاريع لاستهداف القطاع الأوسع من الشباب الذين لا تصل إليهم خدمات المؤسسات القائمة التي لا تستطيع أن تلبي حاجات أكثر من 20% من إجمالي عدد الشباب، ما يستدعي التوسع في إقامة مؤسسات شبابية جديدة لتلبية حجم الشباب المقدسي الذي يقارب عدده 58 ألف شاب.
 - دعوة المؤسسات إلى التوقف عن التعامل النخبوي في عملها، حيث لوحظ أن المجموعات الشبابية التي تستهدفها المؤسسة تكون أحياناً نفسها التي تمارس مختلف الأنشطة، وفي بعض الأحيان يكون عددها قليلاً.
 - إيجاد مرجعية شبابية في القدس تهتم بوضع استراتيجية وطنية خاصة بالشباب في المدينة.
 - إقامة مركز معلومات خاص بفئة الشباب في القدس.
 - إقامة جسم أو هيئة ليشكل المرجعية لتفعيل العمل التطوعي في المدينة والنهوض به.
 - دعوة منظمة التحرير الفلسطينية إلى تفعيل دورها في المدينة، وبخاصة في مجال إعادة بث الروح الوطنية لدى الشباب، ويمكن في هذا الصدد الاستثمار في المؤسسات القائمة في المدينة لتوحيد وتنسيق جهود التعاون في هذا المجال، وبخاصة أمام تصاعد الممارسات والإجراءات بحق المقدسيين في المدينة.

10. الملاحق:

الملحق رقم 1:

استمارة مسح المؤسسات الشبابية العاملة في مدينة القدس

معلومات أولية حول المؤسسة:

اسم المؤسسة:		
العنوان:		
اسم رئيس المؤسسة:		
اسم الرئيس التنفيذي:		
الهاتف:	الفاكس:	
الصفحة الإلكترونية:	العنوان الإلكتروني:	
النطاق الجغرافي:		
<input type="checkbox"/> البلدة القديمة	<input type="checkbox"/> ضواحي القدس داخل الجدار	<input type="checkbox"/> ضواحي القدس خارج الجدار
فروع أخرى للمؤسسة (إن وجدت)		
سبب إنشاء المؤسسة؟		

النظام الإداري للمؤسسة:

الهيئات القيادية للمؤسسة		
مجلس أمناء	<input type="checkbox"/> مجلس إدارة	<input type="checkbox"/> هيئة إدارية <input type="checkbox"/> هيئة أخرى
الهيئة التنفيذية للمؤسسة	<input type="checkbox"/> مجلس إدارة	<input type="checkbox"/> هيئة إدارية <input type="checkbox"/> هيئة أخرى
العدد الإجمالي لأعضاء الهيئة التنفيذية		
عدد الذكور في الهيئة التنفيذية	عدد الإناث	
عدد أعضاء الهيئة التنفيذية دون الـ 29 عاماً		
موعد آخر انتخابات؟		
هل رئيس الهيئة التنفيذية دون الـ 29 عاماً؟	<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا
هل سبق أن كان الرئيس دون الـ 29 عاماً؟		

إجمالي عدد الموظفين في المؤسسة؟		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل هناك من الموظفين من هم دون الـ29؟
إذا كان الجواب نعم، فما هو عددهم؟		
ما هو العدد الكلي لأعضاء الهيئة (الجمعية) العامة؟		
عدد الشباب دون الـ29 عامًا في الهيئة (الجمعية) العامة؟		
ما هي الأقسام (الوحدات) الحالية للمؤسسة؟		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
البرامج الراهنة؟		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
ما هي طبيعة البرامج الحالية في المؤسسة؟		
<input type="checkbox"/> بناء قدرات	<input type="checkbox"/> توعية	<input type="checkbox"/> تعليم
<input type="checkbox"/> صحة	<input type="checkbox"/> مشاريع صغيرة	<input type="checkbox"/> أبحاث ودراسات
<input type="checkbox"/> أخرى (أذكر)		
<ul style="list-style-type: none"> • 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل يشارك الشباب دون الـ29 عامًا في التخطيط للمشاريع؟
إذا كان الجواب نعم، فما هي البرامج التي يشارك الشباب في التخطيط لها؟		
<ul style="list-style-type: none"> • 		
المنهجية والتوجهات التي تنتهجها المؤسسة		
ما هي المنهجيات التي تتبناها المؤسسة حاليًا في التخطيط وتنفيذ الأنشطة؟		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل المؤسسة مستعدة لاتباع منهجيات جديدة؟

التخطيط الاستراتيجي:

<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل يوجد للمؤسسة خطة استراتيجية؟
إذا كان الجواب نعم، فما هي مدة هذه الخطة؟		
من يساهم في إعداد الخطة؟		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> نعم	هل يشارك الشباب في تطوير الخطة الاستراتيجية للمؤسسة؟

هل المؤسسة عضو في أحد الاتحادات أو الشبكات العالمية؟
ما أسماء تلك الاتحادات أو الشبكات. وكم من الزمن استمرت العضوية؟
موارد المؤسسة
المصادر البشرية: ما هي المهارات والخبرات التي يمتلكها الطاقم التنفيذي والتي يمكن نقلها للآخرين؟

المصادر العينية:

<input type="checkbox"/> قاعات تدريب	<input type="checkbox"/> قسم حاسوب	<input type="checkbox"/> مكتبة
<input type="checkbox"/> معدات	<input type="checkbox"/> موارد أخرى (اذكر):	.

التطوع في المؤسسة:

هل تعتمد المؤسسة على المتطوعين في القيام ببعض الفعاليات:		
<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> أحياناً
إذا كان الجواب نعم، فما هي الأنشطة التي يقوم بها المتطوعون؟		
العدد الإجمالي للمتطوعين في الأنشطة:		
عدد المتطوعين الذكور:	عدد المتطوعين الإناث:	
الفئة العمرية:		
<input type="checkbox"/> أقل من 15 سنة	<input type="checkbox"/> بين 15 - 25 سنة	<input type="checkbox"/> أكبر من 29 سنة
كيف تقوم المؤسسة بتحفيز المتطوعين والإقرار بجهدهم؟		
<input type="checkbox"/> كتب توصية	<input type="checkbox"/> هدايا	<input type="checkbox"/> شهادات تقدير
<input type="checkbox"/> الإشراف في ورشات تدريبية تنظمها المؤسسة	<input type="checkbox"/> المتابعة والدعم التقني	<input type="checkbox"/> المكافآت المالية
<input type="checkbox"/> محفزات أخرى (اذكر):		
هل يلتزم المتطوعون بما يعملونه للمؤسسة؟		
<input type="checkbox"/> نعم	<input type="checkbox"/> لا	<input type="checkbox"/> أحياناً

احتياجات المؤسسة؟

دعم تقني في المجالات التالية:		
<input type="checkbox"/> كتابة تقارير التقدم التقني	<input type="checkbox"/> إدارة وتنفيذ المشاريع	<input type="checkbox"/> التخطيط الاستراتيجي
<input type="checkbox"/> الوجد المالية	<input type="checkbox"/> المراقبة والتقييم	<input type="checkbox"/> كتابة التقارير
<input type="checkbox"/> إدارة المتطوعين	<input type="checkbox"/> تبني منهجيات جديدة	<input type="checkbox"/> التعرف على مؤسسات داعمة أخرى
احتياجات أخرى (اذكر): • •		
الاحتياجات العينية:		
<input type="checkbox"/> معدات	<input type="checkbox"/> أثاث مكتبي	<input type="checkbox"/> مواد عينية
احتياجات أخرى: • •		

الملحق رقم 2:

استمارة مسح المجموعات الشبابية

1. اسم المجموعة:
2. في أي مجال يصنف غرض وأنشطة المجموعة؟
 - فن
 - تراث
 - رياضة
 - سياسة
 - ثقافية
 - اجتماعية
 - آخر (حدد)
3. ما هو الغرض من إنشاء المجموعة؟
4. متى كان أول اجتماع للمجموعة؟ وما هو أفضل توقيت للقاء المجموعة؟
5. هل تتم الاجتماعات بشكل منتظم؟
6. هل هناك مكان دائم للقاء في كل اجتماع؟ وما هو هذا المكان؟
7. هل هناك زيادة في عدد الأشخاص المنتمين للمجموعة؟ وما هي نسبة الزيادة إن وجدت؟
8. ما هي الأنشطة الراهنة التي تقوم بها المجموعة؟
9. هل تحصل المجموعة على تمويل من أي جهة مانحة لتنفيذ فعالياتهما؟
10. هل حدث أي تغيير على الهدف/ الغرض/ الأنشطة الرئيسية للمجموعة منذ إقامتها؟ وما هو التغيير إذا وجد؟

11. هل خلم المؤسسة أو ترغب في أن يكون لها جسم رسمي؟ وما هو طبيعة هذا الجسم؟

12. معلومات لغرض الاتصال بالمجموعة:

العنوان	الهاتف	الإسم	
			.1
			.2

الملحق رقم (3):

قائمة المؤسسات التي شملها البحث

1. مجموعة كشافة الكاثوليك
2. جمعية شباب البلدة القديمة
3. مركز السرايا
4. جمعية المكفوفين العربية
5. جمعية زهرة المدائن
6. مركز سبافورد
7. جمعية الجالية الأفريقية
8. نادي صور باهر
9. نادي سلوان
10. الاتحاد الفلسطيني للكراتيه
11. جمعية برج اللقلق
12. مؤسسة الرؤيا الفلسطينية
13. نادي بيت حنينا
14. ملتقى الشباب التراثي المقدسي
15. بال سبورت
16. نادي شباب أبو ديس
17. جمعية بادية القدس
18. جمعية الأمل لسيدات جبع
19. مؤسسة الفكر الفلسطينية
20. نادي الرام

المراجع:

- الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني <http://www.pcbs.gov.ps>
- دراسة قطاع الأطفال والشباب في القدس. جمعية الدراسات العربية - دائرة تنمية الشباب. حزيران 2002.
- الائتلاف الأهلي للدفاع عن حقوق الفلسطينيين في القدس www.ccdprj.ps/en
- مركز القدس للحقوق الاجتماعية والاقتصادية www.jcesr.org
- دراسة قطاع الأطفال والشباب في القدس. جمعية الدراسات العربية. القدس 2002.
- مشروع الدراسات القطاعية المتعددة للقدس الشرقية. جمعية الدراسات العربية. القدس 2003.
- Youth at the United Nations. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/index.html>
- Mapping of organizations working with and for youth in Egypt, WB, May 2007. http://siteresources.worldbank.org/INTEGRYPT/Resources/Youth_Report.pdf
- Youth Organizations in Yemen, A Report on the Mapping of Youth Organizations in Yemen. <http://icicp.org/ht/a/GetDocumentAction/i/i/5994>

The Palestinian Initiative for the Promotion of Global Dialogue and
Democracy - MIFTAH

Survey of Youth Organizations in Jerusalem

Survey of Youth Organizations in Jerusalem
مسح المؤسسات الشبابية

Survey of Youth Organizations in Jerusalem ■

من
القدس

مسح المؤسسات الشبابية في القدس

By Suleiman Qous
2010

مسح المؤسسات الشبابية في القدس

مسح المؤسسات الشبابية في القدس

Survey of Youth Organizations in Jerusalem

Survey of Youth Organizations in Jerusalem
مسح المؤسسات الشبابية

مسح المؤسسات الشبابية في القدس
مسح المؤسسات الشبابية في القدس

“Active Youth for Social Change” Project
First Edition April 2010
Copyright ©



Prepared by:

Suleiman (Musa) Qous

MIFTAH's staff:

Bisan Abu Ruqti: Director of Good Governance & Democracy
Departments

Lamis Hantouli: Project Coordinator

Arwa Jaber: Projects' Administrative Assistance

Edited by:

Saddam Rintawi

Translation by:

Jumana Kayyali

Supported by NED



**National Endowment
for Democracy**

Supporting freedom around the world

Table of Contents

Foreword	5
1. Introduction	6
2. Executive Summary	6
3. Background	8
4. Main Themes	10
4-1 The Issue	10
4-2 Scope	11
4-3 objective	11
4-4 Hypothesis	11
4-5 Definitions	12
4-5-1 Youth	12
4-5-2 Youth Organizations	12
4-5-3 Youth groups	13
5. Methodology	13
5-1 Research design and tools	13
5-2 Focus group	15
5-3 Field work	15
5-4 Reaching out to youth organizations	15
5-5 Obstacles during field work	16
5-6 Data analysis	17
6. Organizations operating with the youth in Jerusalem	17
6-1 The nature of youth organizations in Jerusalem	18
6-2 Divisions and units	20
6-3 Youth programs	21
6-4 Youth participation in program planning	23
6-5 Methodologies and approaches of organizations	23
6-6 Strategic planning	24
6-7 Volunteerism in organizations that target the youth	27
6-8 Partners and donors	28
6-9 resources	32
6-9-1 human resources	32
6-9-2 Material resources	33
6-10 Organizations' needs	34
6-10-1 Technical needs	34
6-10-2 Material needs	35
6-11 Youth needs	35
7. Youth groups	37
8. Main findings	37
9. Recommendations	39
10. Annexes	41
Annex 1	41
Annex 2	47
Annex 3	49
References	50



Foreword:

In 2003, The Palestinian Initiative for the Promotion of Global Dialogue and Democracy-MIFTAH-launched its Empowerment of Palestinian Youth Leadership Program to strengthen and support youth leadership, with the aim of enabling the youth for fruitful and active participation and contribution to political and social change and development in Palestine. This comes within the context of MIFTAH's understanding of the overall challenges and issues the Palestinian youth confronts, as well as its interest in empowering and supporting youth leadership.

As a contribution to building a modern and democratic civil society, MIFTAH decided to adopt a strategy that focuses on empowering youth community leadership, through enabling the youth to obtain tools and opportunities for effective participation and creative initiatives towards community change, a voluntary process in which individuals play a positive role in the community and seek to effect positive change in the social structure.

To this end, MIFTAH implemented the project entitled "Active Youth for Social Change," funded by the National Endowment for Democracy (NED), within the framework of MIFTAH's serious concern over Jerusalem, especially amid the prevailing political and socio-economic conditions and their impact on the youth of the city. The project is intended to support the youth and NGOs in Jerusalem to enhance their role in developing a youth leadership that leads the grassroots in Jerusalem and its suburbs towards positive and effective community change and enable them to confront the challenges of occupation.

One of the main outcomes of this project is a policy paper based on a survey of the youth in Jerusalem, which we hereby present. It is worth noting that the main findings of the survey include poor strategic planning of youth organizations and the absence of the youth in the senior leadership of youth organizations operating in Jerusalem, which may explain the weakness of the youth and their lack of influence on decision-making.

Lily Feidy, Ph.D.

Chief Executive Officer
The Palestinian Initiative for the Promotion of
Global Dialogue and Democracy - MIFTAH

1. Introduction

The study is conducted within the framework of “Active Youth for Community Change” project, implemented by MIFTAH and funded by National Endowment for Democracy (NED), as part of the serious attention given to Jerusalem particularly under the current political, economic and social conditions in the city and their impact on the youth. The project is intended to support the youth and NGOs in Jerusalem, and enhance their role in developing youth leadership that shall effect positive community change in Jerusalem and its suburbs.

2. Executive Summary

The study targets twenty institutions in Jerusalem and seven youth groups in the Jerusalem Governorate. The study identifies the nature of active youth organizations and provides information about them, to facilitate coordination among them and enable them to meet their needs for program planning and implementation, particularly in voluntary work, in a manner that enforces the impact of youth and community-based youth organizations and leads to positive community change.

The hypothesis is that the current lack of positive impact of the youth in the society is the result of poor participation of the youth in leadership of organizations that operate with the youth, and the poor rate of young volunteers in these institutions, in addition to the poor technical and material resources.

According to the criteria used to identify the nature of the organizations that operate with the youth in Jerusalem, 75% of these organizations provide services to the youth, but there are no pure youth organizations that are managed by the youth, depend on volunteers and young staff and provide the youth with services and projects.

The vast majority of the organizations that operate with the youth lack specialized divisions or units for the youth or volunteers’ activities, and are weak on income-generation projects targeting the youth, despite the high poverty rate in the city. They also lack research and studies, and are not active in education, which is deteriorating and facing an unprecedented campaign of “Israelization” in Jerusalem.

The study revealed that youth participation in administrative affairs and strategic planning of organizations is very poor. While 60% of surveyed organizations indicated that they involve the youth in program and project planning and 90% said they had strategic plans, 40% said they needed support in this regard. This reflects a lack of understanding of this vital topic.

While 75% of organizations rely on young volunteers, their role is restricted to implementation of programs and projects, with poor incentives given to volunteers, especially in terms of investing in human resources.

Most institutions do not have partnership relations among them; a few have some form of partnership in certain activities, but not in joint planning or strategic planning, although they target the same beneficiaries and face common challenges.

Regarding finances, most organizations depend on membership fees among other sources of funding. Foreign and Palestinian private sector funding is poor. These organizations mostly need financing, capacity-building and infrastructure.

The study attributed the weak impact of organizations operating with the youth to poor youth involvement in their leadership, weak impact of volunteers, and lack of financial and material resources.

To improve the conditions of youth, enhance their positive impact on the society and effect the desired change, the study proposes to support these organizations and transform them into real youth organizations that conform to the standards the study adopts. This requires increasing the rate of youth participation in the leadership and staff, increasing the influence of young volunteers, providing support to the infrastructure and building the capacity of these organizations. The study concludes the need to promote partnerships and volunteer activity among these organizations, develop special terms of reference for the youth sector in Jerusalem and develop programs and projects that target the youth who have no access to existing youth organizations, and who amount to around 80% of the youth in Jerusalem.

3. Background

Jerusalem is subject to a systemic Israeli assault through measures and practices that contravene the International Law, which condemns them and considers them illegal. The City is facing a frantic attack against Palestinian rights, particularly economic, social and political rights. The assault aggravated since the second Intifada, which broke out following the visit of former Israeli prime minister Ariel Sharon to Al-Aqsa Mosque on 28 September 2000. A year later, Israeli authorities shut down several Jerusalemite intuitions, including community development organizations, most notably the Orient House, the headquarters of the Palestinian negotiating team in Jerusalem. The Separation Wall separated the city from the West Bank, its natural environment further and isolated 40%¹ of Jerusalemites, who amounted to 268,400 in 2008².

The occupation persisted in usurping Arab land and continued its house demolitions policy, resulting in demolishing over 9000 houses³ since 1967. Furthermore, occupation municipal sources indicate that around 20,000 Jerusalemite houses are built without permits, which if demolished will lead to the displacement of around 100,000 Palestinians⁴. Education is not any better, as the Israeli Ministry of Education directly runs 60% of schools in Jerusalem, and indirectly controls 20% of educational institutions through municipal financial assistance, i.e. occupation actually controls 80% of the education sector in Jerusalem⁵. Last July, the Israeli Minister of Education Jideon Saer took out the word Nakba from the curriculum taught to Palestinians inside 1948 areas, an indication of their possible intentions towards eliminating the national culture and identity from the Arab curriculum in the city. Jerusalem suffers from an estimated shortage of around 1400 classrooms, with over 9000 school-age children outside the

-
- 1 Jerusalem Center for Social & Economic Rights, Fact Sheet on Jerusalem, 2009
 - 2 Jerusalem Institute of Israel studies, Statistical Yearbook of Jerusalem,
 - 3 Jerusalem conference: History of the Future, Presentation by Ya'acoub Odeh, "Destruction of Palestinian construction: an attribute and a higher policy of occupation in Jerusalem"- Birzeit University, 2/8/2009.
 - 4 Jerusalem Center for Social & Economic Rights, Fact Sheet on Jerusalem, 2009
 - 5 Jerusalem conference: History of the Future, Presentation by I'tidal Al-Ashhab, "The Conditions of Education in Jerusalem", Jerusalem, 30\8\2009.

educational system⁶.

According to the 1993 Oslo Agreements signed between PLO and Israel, the Palestinian National Authority (PNA) is not allowed any activity in the city. In 1997, the Israeli government approved the "Oslo Implementation Law", which banned any PLO activity, and was later used as an excuse to ban all cultural, artistic and community activities. The occupation prevents social and cultural activities, especially the celebration of Jerusalem the Capital of Arab Culture for the year 2009, and even celebration of Mothers Day, Teachers Day and others, on the pretext that they are organized under the supervision of the PNA⁷.

The PNA also decreased its support to Jerusalem institutions, and did not allocate appropriate budgets to cope with the aggravating conditions of various institutions. According to the Jerusalem Institute for Israel Studies, 66.8% of Palestinian families and 74% of children in Jerusalem live under the poverty line, at less than one dollar a day. Israeli measures and practices mostly influence the youth, the larger sector of the population, who live in a state of alienation and suffer an identity crisis, with "deterioration in their patriotic feelings, and indifference towards national activities", according to Mazen Al-Ja'abari, director for Youth Development Department at the Arab Studies Society. In the meantime, the role of Palestinian factions, PLO and community organizations, particularly youth organizations in raising national awareness decreased. Most institutions immigrated to Ramallah, while the institutions that remained in Jerusalem struggle for survival, amid financial crises and pressure of occupation measures, in an attempt to continue providing services despite multitude of obstacles and impediments.

Jerusalemite youth live in perplexity, lack of confidence, fragmentation and withdrawal into closed groups, amid uncertainty towards the future. They suffer from around 40% unemployment and scarcity in job opportunities in local institutions. Since Israelis require a certificate of good conduct from any Jerusalemite who applies for work at various Israeli establishments, most young men who had been arrested for

6 The Association for Civil Rights in Israel, *The State of Human Rights in East Jerusalem 2009: Facts and Figures*, May 2009.

7 The Civic Coalition for Defending the Palestinians' Rights in Jerusalem, *Israeli Violations Report*, First half, 2009.

security reasons are denied this certificate, and are consequently not allowed to work in Israeli establishments. This led to an absence of values of social solidarity, the emergence of religious and tribal trends and the aggravation of social ailments. An estimated 6000 drug addicts and 20,000 drug users⁸ live in Jerusalem. The youth immigrate abroad to make a living; the immigration rate is higher among Christians.

The youth in Jerusalem are a victim of the Israelization project, and are influenced by the Israeli lifestyle. This may explain the spread of young men listening to loud Hebrew songs in their cars on Jerusalem streets, while the role of national forces in protecting the youth from Israelization and reinforcing their national identity is almost negligible.

4. Main Themes

4-1 The Issue

The youth have big ambitions for the future. During this important stage of life, young people acquire experience and knowledge, mature physically and mentally, establish social relations and build their personalities.

Young people are generally energetic, enthusiastic, sensitive, bold and independent. They seek self-actualization, are anxious, curious, critical and perfectionists. They reject pressure and compulsion. They think of options for the future, are responsive to change and modernity, and have a desire to change the reality.

Consequently, engaging the youth in community development is essential for sustainable development at all levels. The youth learn from experience to address challenges and propose practical solutions.

Nevertheless, the Palestinian youth, who comprise 27% of the 3.7 million Palestinians, are almost marginalized. Their potential is stifled. Their role and influence in social change is diminished. They live in a state of isolation, submission and acquiescence to political, social and economic dictates, and have no say or influence.

The growing concerns over the conditions of the youth in Jerusalem

8 The Islamic-Christian Front Report, August 2008.

led MIFTAH to embark on this survey targeting youth groups and organizations, to identify shortcomings, contribute to overcoming them, improve conditions, and encourage the youth to undertake their natural role in leading the development of their communities and actively engage in community voluntary action. The research addresses the major issue of weak social impact of youth and youth organizations and their poor engagement in voluntary community action. Is it a problem of institutions or resources? Is it the youth themselves or the social and political environment?

4-2 The Scope:

It comprises the youth organizations and groups within the boundaries of the Palestinian definition of Jerusalem (Jerusalem Governorate) and does not include the so-called community centers established by the Municipality of West Jerusalem.

4-3 Goals

1. Conduct a survey of youth organizations and groups on Jerusalem, distinguishing between the following types:
 - a. Youth organizations.
 - b. Organizations run by the youth.
 - c. Organizations that provide services to the youth.
2. Provide information about youth organizations and groups operating in Jerusalem to bolster their roles as grass-root leaders and agents for community change.
3. Contribute to facilitating the exchange of information and coordination among these organizations.
4. Mobilize the youth for voluntary community work.
5. Provide existing youth organizations and centers with expertise, particularly in planning and implementing voluntary activities.

4-4 Hypotheses

The underlying factors are the poor impact of the youth on positive community change, the diminishing role of volunteerism in Palestine in general, the need to identify the causes of such deterioration and to address them and seek to bolster the impact of youth and enhance their engagement in various aspects of the Palestinian public domain. Hence, the study examined the following hypotheses:

1. The low rate of participation of the youth in the leaderships and management of youth institutions.
2. The low rate of volunteers among youth in youth organizations.
3. The poor technical and material resources available for youth organizations and groups

4-5 Definitions

4-5-1 youth:

Youth is the condition or quality of being young. Youth is also a group of young people. Several fields of science have defined the concept of youth in the following manner:

1. **Biology:** It perceives youth as a phase of human development, which culminates in physical, mental and psychological maturity. The definition of this age group varies as some identify it at 15-25 years of age, while others identify it at 13-30 years of age.
2. **Sociology:** It perceives the youth as a stage of age resulting from the completion of biological growth, in addition to acquiring the culture of the community. Youth starts with adolescence until adulthood.
3. **Social science:** It does not restrict youth to a biological stage, but deals with it as a social condition that has several characteristics. Whenever a social group fulfills these conditions, it is considered a youth group.

While the United Nations defines youth as the 15-24 year age group, for the purpose of this study, the definition of the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) shall apply, namely the 15-29 year age group.

4-5-2: Youth organizations:

This study adopted the definition of "Mapping of organizations working with and for youth in Egypt", conducted in cooperation with the World Bank. The Egyptian study adopted the same criteria used in "A Report on the Mapping of Youth Organizations in Yemen" conducted by the Reproductive Health Program, in cooperation with the ministries of Youth and Sports and Public Health and Population. These criteria are:

1. The number of youth in the administrative board is higher than 60%.
2. The organization provides programs and services directly targeting youth.
3. The number of staff under 29 years of age is more than 70%.
4. The organization depends on young volunteers in planning and implementing its activities.

Based on these criteria, it was possible to identify three types of organizations operating with the youth:

1. Youth organizations that satisfy all four criteria.
2. Youth-led organizations.
3. Organizations that provide services to the youth, and satisfy the second and fourth criteria.

4-5-3 Youth groups:

These are formed by the youth to serve the community. They must have a clear vision, meet regularly and have actual community service activities.

5. Methodology

5-1 Design and tools

For the purpose of this study, researchers conducted a general review, especially of the publications of the Youth Development Department, such as the "Study of Children and Youth in Jerusalem" of 2002, currently updated by the Presidency Unit in cooperation with the European Union. They visited several websites, and interviewed and held brainstorming sessions with youth specialists in the Jerusalem area, to identify organizations and the nature of their activities. To this end, five meetings were held with youth organizations in accordance with the following timetable:

Table 1: Interviews with heads of youth organizations

Organization	Interviewed person	Date of interview	Remarks
Juzoor	Muss'ab Abbas	11/6/2009	Youth Parliament Coordinator
Youth Development Department at the Arab Studies Society	Mazen Al-Ja'abari	25/5/2009 17/6/2009	Two meetings
Nidal Center for Community Development	Mahmoud Jidda and Daoud Al-Ghoul	28/6/2009	
Faisal Al-Husseini Foundation	Abdul Qader Al-Husseini	20/6/2009	

Researchers also attended a meeting of the youth committee organized on 2nd August 2009 by the Jerusalem Unit at the Presidency, and hosted the Youth Development Department. The meeting aimed at discussing and identifying facts, challenges, goals and priorities and come out with proposals that contribute to developng a strategic plan for Jerusalem.

The above contributed to drawing a road map for the research, and designing a questionnaire to gather the relevant information from youth organizations and groups in Jerusalem. The questionnaire includes the following information:

- Overview of the organization.
- Administrative system.
- Programs.
- Methodologies and approaches towards planning and implementing activities.
- Strategic planning.
- Partners and donors.
- Resources.
- Potential for voluntary work.
- Needs.

The questionnaire of youth groups focused on general information, including the name, scope of activity, purpose, meetings, means of support, and potential for transformation into a formal entity.

5-2 Focus group

A youth focus group comprising fifteen young men and women within the 15-18 year age group and representative of all groups within Jerusalem and its suburbs was held on 12 August 2009 to discuss their concerns and needs. The workshop was conducted at the premises of the African Community Society in the Old City, with the participation of Nahed Abu Sneineh and Arwa Jaber (MIFTAH), and Yasser Qaws from the African Community Society.

The group was particularly selected to represent Jerusalem activists in art, culture and social affairs. An open discussion was held with group members on several issues, mostly revolving around their future aspirations, and obstacles that impede their positive impact and contribution to community change, in addition to topics related to voluntary work, problems they face, and their opinion on existing organizations. Since members of the group belonged to the Old city and its suburbs, individual in-depth interviews were held with five young persons (three males and two females) from outside the wall to this end.

5-3 Field research

As mentioned earlier, field visits of several youth organizations were made, such as the Youth Development Department of the Arab Studies Society, Faisal Al-Husseini Foundation and Nidal Center for Community Development. The field visits also included youth specialists and activists in Jerusalem, such as Mass'ab Abbas, Palestinian Parliament coordinator, Yasser Qaws, the Executive Officer of African Community Society and Omar Gharably the head of Qudsuna group. The aim of field visits was to brainstorm, receive guidance, gather ideas for the research and identify other youth organizations to make up a comprehensive list of existing youth organizations.

5-4 Reaching out to youth organizations

To reach out to youth organizations, the researchers used the NGOs Manual published in 2007 by the Civic Coalition for Defending the Palestinians' Rights in Jerusalem, which identified 19 youth institutions operating in the city, in addition to sources of the Ministry of Interior that identified 22 registered youth institutions in the city. Moreover, various lists from different institutions were gathered, and

84 organizations were identified that work with the youth, mostly in sports. They were contacted and questionnaires were sent by e-mail, facsimile and by hand.

5-5 Obstacles to field work

The team faced difficulties in coordinating with “Qudsuna” Group for conducting the survey to avoid duplicity. The Youth Development Department had suggested coordinating and issuing a unified bilingual English-Arabic manual, and that MIFTAH undertakes its translation. Qudsuna were in the process of completing a directory of youth organizations in Jerusalem. However, after two weeks discussions and meetings, it turned out that their survey focused on athletic clubs and organizations, and was different in nature from MIFTAH’s endeavor. Since MIFTAH intended to conduct a survey of youth organizations in order to assess their needs, enhance their role as grass-root organizations that seek change and contribute to increasing youth engagement in voluntary community work, it decided to move along with its own endeavor.

Furthermore, it was not possible to reach some organizations licensed by the Ministry of Interior because their addresses were not known even to youth specialists. Since some organizations on the Ministry of Interior list had moved to Ramallah, they have consequently been excluded from the survey. Moreover, some organizations were not serious with the survey, which may be attributed to conflicts that had an impact on Jerusalem institutions, or to indifference because of the large numbers of questionnaires these organizations receive, or other organization-specific reasons. The Civic Coalition for Defending the Palestinians’ Rights in Jerusalem and Qudsuna also faced similar difficulties when they prepared their publications, as many organizations either neglected the questionnaire or were late in filling and sending them in time, while some complained of the large number of questions.

To overcome the problem of delay and to finish the study within the timeframe, i.e. two months, the research team used twenty questionnaires that arrived in time as samples for the research.

5-6 Data analysis

During data analysis, organizations that moved their activity outside the boundaries of Jerusalem Governorate, the scope of the study, were excluded from the study. The study focused on organizations that are active within the city's boundaries. As mentioned earlier, it does not cover the community centers established by Jerusalem Municipality. The following table explains the distribution of the surveyed organizations:

Table 2: Distribution of organizations within the scope of the study

Location of organizations	organization	
	Percentage	Number
Inside the Old City	35%	7
Outside the Old City Within the wall	40%	8
Suburbs of the Old City Outside the Wall	25%	5
Total	100%	20

6. Organizations operating with the youth in Jerusalem

Around fifty non-governmental organizations⁹ emigrated from Jerusalem to Ramallah, either because of the Israeli siege, or the agendas of donors who shifted their focus to funding projects in the West Bank and Gaza Strip, or concern towards Israeli pressure, or because of Israeli military orders that shut down 30 organizations¹⁰. Consequently, the number of Jerusalemite youth organizations decreased to 19¹¹ in 2007, or 22 according to the Ministry of Interior, although the "Study of Children and Youth in Jerusalem" conducted by the Youth Development Department in 2002, estimated the number at 99 organizations. Nevertheless, this study identified 84 organizations that work with the youth in the city.

9 Jerusalem conference: History of the Future, Presentation by Fadwa Al-Sha'er, "The Emigration of NGOs from Jerusalem", Birzeit University, 2\8\2009.

10 Jerusalem conference: History of the Future, Ibid

11 The Civic Coalition for Defending the Palestinians' Rights in Jerusalem, Jerusalem NGOs Manual, 2007.

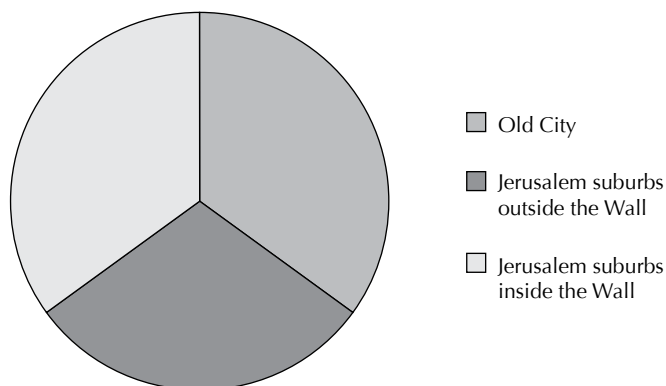
However, the number of organizations that target the youth in Jerusalem is very small compared to their numbers estimated at around 72,468¹². These organizations cannot meet all the needs of this significant group of population. According to Mahmoud Jidda, youth specialist at Nidal Center for Community Development, “youth organizations in Jerusalem are only capable of providing services to 20% of Jerusalem youth”.

Occupation measures constitute the largest obstacle that impedes the activity of youth organizations and any real Palestinian development. Occupation has its own agenda. It is to perpetuate its domination of the Palestinian people, deprive them from freedom, obliterate the Palestinian identity and continue its Israelization programs. It aims at distracting the youth with social ailments and preventing them from having an organized and effective role in the society. It has plans to displace Jerusalemites and transform their city into the eternal capital of Israel and center for all Jews of the world according to the City's master plan, of which the master Plan 2020 will not be the last.

6-1 The nature of youth organizations in Jerusalem

The analysis of the research sample revealed that the geographic scope of activity of 35% of the organizations included in the survey is in the Jerusalem area that lies outside the Apartheid Wall (35%), while (35%) of the organizations are active inside the Old city, and (30%) operate in the Old City suburbs.

Chart 1: the geographic scope of activity of surveyed organizations



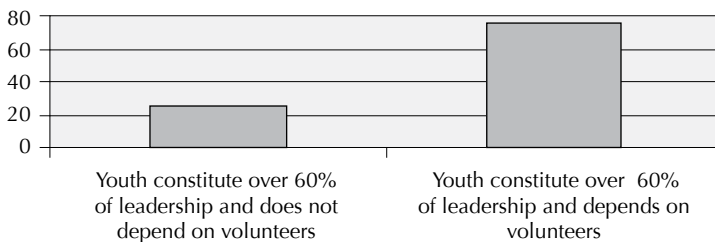
12 This figure is the result of multiplying 27% (the rate of youth in the total Palestinian population) by the number of Palestinians in Jerusalem.

Providing services in the suburbs outside the wall may be attributed to decreased cost, easier movement and access away from occupation checkpoints and the absence of the pressure of occupation's taxes. The level of activity of organizations in the Old City may be attributed to the high density of population there because of the Israeli policy of withdrawing Jerusalem identity cards, which caused many social problems and ailments that require interventions and responses to the problems the youth face to protect them from Israeli policies.

Services of the sample organizations target the youth; the youth constitutes 60% or more of the leadership of 40% of the organizations. This supports the research hypothesis on weak youth participation in the leadership and management of youth organizations. 75% of organizations depend on volunteers in their activity, which contradicts the hypothesis on weak volunteerism among the youth.

Nevertheless, the criteria the research adopted to distinguish the three types of organizations revealed that the vast majority of Jerusalemite organizations fall under the group that "provides services to the youth" satisfying the two criteria (provides services to the youth; depends on volunteers). Since some organizations do not depend on volunteers (15%), and others sometimes depend on volunteers (10%), the constant classification of the majority of surveyed organizations is "organizations that provide services to the youth", constituting 75% (See Chart 2 below).

Chart 2: The rate of organizations that provide services to the youth



The organizations did not satisfy the criteria that determine that they are managed by youth (over 60% of the leadership is youth; over 70% of employees are young). None of them satisfied the four criteria that identify "youth organizations" (i.e. over 60% of the leadership is youth; provide services to the youth; over 70% of employees are young and depends on volunteers).

To sum up, the majority of organizations that operate with the youth in Jerusalem cannot be considered “youth organizations” according to the research criteria, although the youth constitute a large rate of the bases of these organizations (67.5%). The hypothesis on weak participation of youth in the leadership and management of these organizations falls within this context, which may explain the poor engagement of the youth in the desired positive community change.

This requires serious intervention to promote further youth participation in the leadership and effective and qualitative contribution, especially in planning youth programs and activities. The low rate of youth employment in different organizations at 70% contributes to weakening their impact on the administration and functions of these organizations, and deprives them from the opportunity to acquire the skills and compile the experience that enable them to unleash their potential in advancing their organizations and the society at large.

When employment is not possible, voluntary work provides the youth with the opportunity of exposure to new challenges and fosters their leadership attributes and decision-making abilities, especially in crucial affairs, which builds their capacity and qualifies them to become agents of community change.

6-2 Divisions and units

Organizations have athletic, vocational training, scouts, youth, women, computer and health divisions and units. The following table details the types of divisions and units.

Table 3: divisions and units of researched organizations

Division/unit	Percentage (100%)	Total
Administrative	20%	4
Athletic	20%	4
Computer	10%	2
Vocational training	10%	2
Scouts training	10%	2
Community support	10%	2
Youth	5%	1

Health	5%	1
Women fitness center	5%	1
Children	5%	1
Total	100%	20

The above table indicates that the majority of organizations do not have existing administrative units, which means that administrators run administrative affairs in a random manner. They may either not need separate administrative unit or not have sufficient resources to set them up. One organization has a division for youth affairs, which explains the weak influence of the youth. There is an urgent need to assist these organizations to set up youth divisions that enable them to assume their natural role. Similarly, the majority of organizations do not have separate divisions for children, the youth of the future.

Vocational training targets young males and females, but existing divisions at the surveyed organizations do not satisfy the large demand among the youth in Jerusalem, especially if we take into consideration the increase in the rate of poverty among Jerusalemite households. There is a need for interventions to expand these divisions, and to support private enterprises that may improve the incomes of young men and women who in turn will assist their families to cross the poverty line. Economic independence has a general positive impact on the decision making processes of the youth, and enhances their constructive and productive roles in the society.

6-3 Youth programs

During the survey period, youth organizations implemented various cultural, athletic, art, training, rehabilitation, mental support and recreational activities, detailed in the following table:

Table 4: Organizations current programs

Programs	Percentage (100%)	Total
Summer camps	15%	3
Youth empowerment	15%	3
Vocational training	10%	2
Sports	10%	2
Renovation of premises	10%	2
Culture	10%	2
Scouts	5%	1
health	5%	1
Computer courses	5%	1
Women empowerment	5%	1
Mental support	5%	1
Children programs	5%	1
Total	100%	20

The above table indicates that the highest rate of current activities is in summer camps and youth empowerment programs, although it is low (15%) and does not meet existing needs. The rate of women empowerment, children programs and mental support activities is low, despite the escalating Israeli practices such as house demolitions, displacement, tax and family reunion cases that afflict tens of victims who require mental support, especially among women, children and youth. Moreover, no programs aim at effecting political change.

While these organizations are exerting efforts in various programs, these are not sufficient to meet the growing needs of the youth. They need assistance to identify and implement youth-centered programs.

Regarding the nature of their programs, half the organizations said that they aimed at raising awareness, 45% said that their programs aimed at capacity-building, 45% in education, 10% in health, and 5% in small enterprises.

Organizations focus in general on awareness and do not focus on economic projects (small enterprises), despite the dire need for such enterprises, especially in this impoverished city. As Jerusalem is a

touristic city in the first place, there is a need for projects that provide the youth with tourism training to promote the sector's ability to confront the malicious campaign against it. Hence, there is room for small enterprises in this sector, but this requires large resources.

There is an absence of research projects among the surveyed organizations, despite the need for such activity in Jerusalem, and among the youth in particular. The last youth study was implemented by the Youth Development Department in 2002. Nevertheless, the Presidency Bureau is currently updating the study of various sectors in Jerusalem including youth as an introduction for developing the Palestinian strategy for our eternal capital.

6-4 Youth participation in project planning

The majority of organizations (60%) said that they engage the youth in project planning. The projects in which the youth contribute to planning are:

- Sports and athletic championships
- Scouts programs
- Cultural and training programs
- Youth programs
- Voluntary programs
- Recreational events
- Various training programs

The youth are not involved in substantial issues, such as administrative affairs or policy formulation, but are mostly involved in programs and activities. These organizations must overcome this weakness and expand youth participation in all substantial affairs, to unleash their potential, provide them with the skills and expertise and encourage them to provide new ideas that may be creative and innovative.

6-5 Methodologies and approaches of organizations

The issue of identifying methodology or even approaches in implementing activities confused several organizations. 10% left this question blank, while 20% responded correctly, and the rest failed to identify and describe their methodologies and approaches. For example, some said, "they adopt an athletic approach that aims at

building the personality rather than the body". Others said, "to improve the level of members, integrate them in the society, rehabilitate them vocationally so that they can make a living..." Another response was, "involve the local community as a whole and involve youth and women". Another said, "fill the time of the youth", or "depend on personal relationships and establish relations with all stakeholders", and finally, "an immediate short-term methodology".

This reflects the weakness of these organizations, and asserts their need for capacity-building and institution-building programs. Nevertheless, most organizations expressed their willingness to adopt new methodologies, which reflects their will to develop and improve their institutional capacity and performance. This, however, requires intervention and assistance.

6-6 Strategic planning

Strategic planning is important to identify the destination of organizations during the forthcoming year's, as well as means to reach destination and verify achievement. There are several models for strategic plans, the most common being the objectives-based strategic plan, which starts with focusing on the organization's vision, values, objectives related to achievement of the vision, and a work plan.

Strategic planning identifies the purpose of the organization, its realistic goals that conform to the vision, that are linked to a specific timeframe, and commensurate with the ability to implement. The strategic plan also helps disseminate goals to all departments and divisions, create a sense of ownership among all members, ensure efficient use of resources through focusing on priorities, provide milestones and benchmarks to measure progress, set up a reporting mechanism for change when necessary, and coordinate and mobilize members to build consensus around financial affairs.

Strategic planning enables organizations to operate professionally and efficiently, strengthens relationship among staff and directors, provides satisfaction to planners who develop a common vision, increases productivity and contributes to solving major problems. Hence, strategic planning is an indication of organizational stability and professionalism. Good strategic planning helps organizations meet the needs of the community, and reflects professional management,

which improves their ability to receive funding for their projects. It also clarifies future prospects, such as the potential for expanding activities and services.

90% of organizations said they have strategic plans, but around 25% did not define the timeframe of their plans. The timeframes for organizations with a strategic plan ranged between three and five years. 5% only had timeframes that reached ten years. Another 10% of the organizations said that their timeframes were six months and one year. Apparently, some organizations confused annual and semi-annual plans with strategic plans. It is noted that organizations that have clear strategic plans are concentrated in the Old City and Jerusalem suburbs within the Wall. This may be attributed to efforts of several institutions that work on developing organizations in those areas, such as the NGO Development Center (NDC) and Youth Development Department, which assist Jerusalem organizations in developing their strategic plans.

The survey also revealed that strategic plans are mostly developed by the leaderships of organizations, although they all said that they involve the youth in developing their strategic plans. Involving the youth in developing the strategic plans of their organizations enables them to acquire pertinent skills and helps the leadership to get new creative and innovative ideas, rather than “come out with projects the youth are required to implement”, as Mohammad Bilala, a focus group participant put it. Planners may benefit from the input of the youth, while the latter acquire experience and skills that enhances their employability.

The majority of organizations (55%), however, failed to develop their vision and strategic objectives correctly, while 5% did not have a vision. Some organizations have visions such as “Benefiting and learning”, or, “Because the Palestinian society is young, there is a need for their involvement and participation”. When asked about the skills and expertise of the executive team that can be transferred to others, only 10% said they had such experience (See Table 9 of the skills and expertise of the executive team). This reflects the existing gap between what organizations claim and reality.

10% of organizations do not have strategic objectives, while 5% said that they are similar to the vision. The activities of 25% of the organizations either conflict or do not serve their identified strategic objectives. Moreover, some organizations complained of the weak phrasing of their strategic objectives. For example, the strategic objective of one of the organizations that operate outside the Wall is "filling the vacuum", which reflects a lack of understanding of the concept of strategic planning.

Regarding the content of strategic objectives, 60% indicate empowerment and rehabilitation of the youth in particular, while 15% mention strengthening and activating voluntary work among the youth, and 15% mention institution-building for the youth. 25% focus in their objectives on confronting social ailments in Jerusalem, especially drugs. 25% of surveyed organizations focus on the preservation of national and cultural identity.

This reflects a lack of understanding of the importance of organizational strategic planning, which enhances professionalism, optimizes use of resources and provides certainty towards present and the future. There is an urgent need for developing the capacity of these organizations in strategic planning, including youth and volunteers. Since these organizations have the same target group, there is a need for cooperation among these organizations whose poor technical abilities hinder their efforts to serve the youth. To this end, there is a need to rectify the conditions of these organizations and build their capacity so that they in turn can build the capacity of the youth and increase their impact in the community.

85% of the organizations expressed their willingness to introduce amendments to their annual plans, while 15% refused, reflecting their inflexibility and rigidity. This era of quick change requires youth organizations in particular to seek change and continuously alter plans to keep abreast with developments, as the youth are mostly affected by change. Their openness to change provides an opportunity for interventions that aim at providing them with support and assistance.

6-7 Volunteerism in organizations that target the youth

75% of organizations depend on young volunteers, while 15% sometimes depend on volunteers in their work, and 10% do not depend on volunteers at all. The rate of volunteers is 55.3% among males and 49.2% among females. Volunteers are usually given tasks of implementing activities, which include social, cultural and athletic activities, in addition to summer camps, cultural seminars and some workshops. One organization said that it seeks the assistance of volunteers only when it works with school students and when there is a lot of pressure. 5% of organizations said that they involve volunteers in administrative work.

The majority of organizations depend on volunteers from the 15-25 year age group, while few depend on volunteers younger than 15 years of age. The following table shows the age groups of volunteers in organizations:

Table 5: Age groups of volunteers in organizations:

Age group	Organization	
	Percentage (100%)	Number
Less than 15 years	25%	3
15-25 years	85%	10
25-29 years	40%	5
Over 29 years	35%	4

Thirteen organizations focus on the 15-25 year age group, which is a good sign. The nature of activities assigned to volunteers, though, does not include administrative work, strategic planning or project and youth activity planning, which contradicts statements of 60% of the organizations, who said that they involve the youth in planning various programs (See youth participation in project planning). This contradiction may be explained by the fact that the role of youth is largely restricted to executive tasks in various activities of these organizations.

The following table includes the various incentives that organizations give to volunteers to encourage their efforts.

Table 6: Incentives for volunteers at the organizations

Incentives	Organization	
	Percentage (100%)	Number
Certificates of appreciation	75%	15
Participation in training workshops conducted by the organization	60%	12
Gifts	40%	8
Letters of recommendation	25%	5
Technical follow-up and support	25%	5
Financial rewards	15%	3
Other Incentives		
Assistance in employment	5%	1
Possibility for employment at the organization	5%	1
Trips	5%	1
Assigning tasks and responsibilities	5%	1

The majority of organizations uses less costly incentives, particularly certificates of appreciation, which despite their moral value, may not constitute a sufficient incentive for all volunteers, as some may aspire to other forms of incentives related to human resource development. Apparently, assigning tasks and assisting in employment inside or outside the organizations are the least used incentives, although these constitute strong incentives to the youth since they generate income, especially amid the poverty the prevailing poverty in Jerusalem. We believe that such incentives, added to capacity-building incentives such as attending different workshops, help volunteers acquire further skills and expertise, and provide them with administrative and planning abilities, thus contributing to human resource development which these organizations must focus on. Hence, the incentives of these organizations do not promote capacity-building of the youth or invest in them as agents for social change.

6-8 Partners and donors

The partnership relation between NGOs is extremely important as it improves their performance and increases their impact. Partnership contributes to exchange of information and dissemination of

knowledge about needs at the grass-root level and means of optimizing performance. Partnership and networking among NGOs helps bring about more conformity and enhances their influence on decision-makers. However, some organizations are reluctant to establish such relationships in fear of competition over funding and target groups, or because of their concern that such relations increase the domination of larger NGOs over smaller ones.

Advantages of partnership among organizations include improving their performance and increasing their impact on community development as well as their ability to confront growing challenges. Cooperation and joint action enables organizations to set priorities, learn from each others' experiences, and use each others' skills and resources. They can also acquire flexibility, strength and aptitude, although this requires effective participation of partners as well as parity.

The surveyed Jerusalemite organizations target youth and face common challenges, thus it is of utmost importance that they build partnerships, as it enhances their opportunities to receive support and funding for their joint projects.

The research revealed that the 60% of organizations do not have partnership relations. 40% of organizations have partnership relations, mostly among those that operate in Jerusalem suburbs within the wall, and to a lesser extent inside the Old City. The majority of partnerships are of a local nature, while 10% only are partners with international organizations. The following table details the nature of partnership relations among organizations.

Table 7: The nature of partnership between organizations

Nature of partnership	Percentage (100%)
Implementation of some activities and events	35%
Funding	35%
Technical assistance	15%
Evaluation	10%
Planning	5%

The above table shows that partnerships are mostly in implementation of activities and funding and are least in planning. The number of partners ranges between 4 and 9 for those organizations that have partners. This may be attributed to a lack of clear understanding of the concept of partnership, or to the reluctance of organizations to have such relations because of competition over funding and beneficiaries, or because of their concern that larger organizations may dominate and claim success of joint activities.

Jerusalem is in dire need for concerted efforts and unity to confront occupation practices. This requires partnership and cooperation among various organizations in Jerusalem based on common interest. There is a need for strategic partnership that includes planning and exchange of expertise.

Apparently, organizations underestimate the importance of partnership and networking. To overcome the concerns of some organizations, developing a code of honor that focuses on mutual respect, parity, collective social responsibility towards the youth shall have a positive impact on enhancing and improving inter-organizational relations.

The vast majority (85%) of organizations are members in local unions, the most prominent are, The Union of Charitable Societies, The Clubs Association and sports unions such as the Football Union, Qudsuna Gathering, the NGO Network (PNGO) and the Palestinian Scout Association.

40% of Jerusalemite organizations are members in international federations such as the GLOBAL NETWORK OF INSTITUTIONS WORKING FOR JERUSALEM, Defense for Children International (DCI), Olof Palme International Center, Anna Lindh Foundation, Heks Eper and the Catholic Scouts Association.

80% of organizations depend on membership fees as the first source of funding, while 35% depend on international funding, and 10% depend currently on government funding.

The following table details sources of funding of different organizations.

Table 8: sources of funding of different organizations

Source of funding	Previous		Current	
	Percentage	Number	Percentage	Number
Membership fees	70%	13	80%	16
Local individuals	35%	7	50%	10
A non-governmental organization	35%	7	40%	8
An international organization	35%	7	35%	7
A private organization	25%	5	25%	5
A governmental institution	10%	2	25%	5
International individuals	10%	2	10%	2
Other (activities)	-	-	10%	2

Half the organizations (50%) have increased their dependence on local individuals for funding, while slightly less than half increased their dependence on NGOs for funding.

Half the organizations (50%) increased their dependence on local individuals for funding, while slightly less than half increased their dependence on funding from non-governmental organizations. Seven organizations maintained the same sources of funding, namely international organizations. 25% also maintained the same sources of funding from private institutions. International individuals and activities constitute the smallest source of funding, which reflects weak funding from the Palestinian private sector institutions and foreign funding in Jerusalem,

Most Jerusalemite organizations suffer from a devastating financial crisis, and cannot increase their dependence on membership fees further. The average annual membership fee is 100NIS, which is low in comparison with the financial obligations of these organizations. Organizations must diversify or balance their sources of funding.

The financial conditions of Jerusalemite organizations have a negative impact on their material and technical capacity to provide services to the youth, and limit their ability to improve the conditions of the youth and enhance their positive influence on the community as agents for change.

The private and public sectors are required to undertake the responsibility of supporting these organizations to preserve them and enable them to continue providing their services. The PNA must allocate budgets to support the steadfastness of these organizations, otherwise they may shut down or leave the city. International donors must be fair to Jerusalem in their support, and not concentrate their support in the PNA areas, especially that Jerusalem, including youth organizations, is facing an escalating occupation offensive. An example is shutting down Nidal Center for Community Development on 15 August 2009. The international community must couple its political discourse on Jerusalem with deeds, through supporting civil society organizations in the city, particularly youth organizations. This constitutes a strong support to PNA institutions that seek to protect the city from Israelization, but are prevented from any activity there.

6-9 Resources

6-9-1 Human resources

5% of organizations, mostly outside the Wall, left the question on human resource skills and expertise that the executive team may transfer to others blank, possibly because they have none, which reveals the dire conditions of such organizations which run their affairs by intuition. 60% said they have administrative experience, 25% said they have athletic and financial experience, and less than 25% said they have training experience, including vocational, technical and skills training. The experience of 10% ranges between technical experience, voluntary work, scouts, psychology, legal affairs, education, strategic planning, development, networking and capacity building. The following table provides the distribution of skills:

Table 9: Skills and expertise of the executive teams

Skills	Organization	
	Percentage (100%)	Number
Administrative	60%	12
Athletic	25%	5
Financial	25%	5
Training (vocational, technical, skills)	15%	3

Art	10%	2
Voluntary work	10%	2
Scouts	10%	2
Psychology	10%	2
Legal affairs	10%	2
Strategic Planning	10%	2
Education	10%	2
Development	10%	2
Networking	10%	2
Capacity-Building	10%	2

The table reveals that organizations suffer a lack of experience particularly in strategic planning and voluntary work. Most organizations rely on volunteers in their work and said they have strategic plans, which indicates a clear gap, as how can the majority say that they have strategic plans developed by the executive team while only 10% have such experience? This is an indication of the poor capacity of these organizations, which in turn impedes the youth ability to be active and effect the desired community change.

6-9-2 Material resources

The majority of organizations (75%) said they have training halls and equipment. 65% said they have computer section, while few said they have their own libraries. The following table provides detail:

Table 10: Material resources

Resources	Organization	
	Percentage (100%)	Number
Training halls	75%	15
equipment	75%	15
Computer division	65%	13
Library	15%	2

Bearing in mind the deterioration in the education sector in Jerusalem, 80% of which is under the control of the occupation Ministry of Education, there is dire need for inventions to support these organizations to undertake their responsibility in confronting attempts

of Israelization of education in Jerusalem and establish libraries that contribute to alternative national education.

6-10 Organizations' needs

6-10-1 Technical needs

85% of the organizations expressed financial need as they said that they wish to be introduced to other supporting organizations. Half the organizations said that they need support in project management and adopting new methodologies. Slightly less than half said that they need support in volunteer affairs management. Although the majority said that they have strategic plans, 40% said they need support in this respect. Only one organization in the Old City said it needs legal counseling since it faces the problem of accumulating Israeli taxes, especially the property tax (Arnona). The following table details the needs:

Table 11: Organizational needs of technical support

Needs	Organization	
	Percentage (100 %)	Number
Introduction to other supporting organizations	85%	17
Project management and implementation	50%	10
Adopting new methodologies	50%	10
Volunteer affairs management	40%	8
Strategic planning	40%	8
Financial unit	35%	7
Report writing	25%	5
Technical progress report writing	15%	2
Monitoring and evaluation	15%	2
Other needs		
Legal support (Arnona)	5%	1

Half of the organizations want to adopt new methodologies, but are not qualified to do so. The table indicates that needs are concentrated in capacity and institution-building which also supports the hypothesis on poor organizational capacity.

6-10-2 Material needs

The survey revealed that the majority (85%) of the surveyed organizations need equipment, although 75% said they have equipment, which either means they are insufficient or depreciated. 65% of organizations, mostly active in training, said that they need office furniture; 50% said they need in-kind material, and one organization, Al-Amal Women Society in Jaba'a, wished to have separate premises. The following table presents these needs:

Table 12: Material needs of organizations

Needs	Organization	
	Percentage (100%)	Number
Equipment	85%	17
Office furniture	65%	13
In-kind material	50%	10
Other needs		
Library	5%	1
Computer division	5%	1
Upgrading computer division	5%	1
Raw material	5%	1
Separate premises	5%	1

The technical and material needs tables confirm the hypothesis on poor technical and material capacity of youth organizations in Jerusalem.

6-11 Youth needs

Youth needs are quite similar to those of their organizations. Focus groups expressed the need for infrastructure to their organizations and that these organizations give the youth more attention and care for their various talents, such as in dancing and popular dancing.

Several popular dance groups are active in Jerusalem, particularly in the Old City. There are also Rap bands and drama groups that need support and need a permanent place to rehearse, rather than rehearse wherever they can. In this regard, Raneen Gargou' said, "I like to do something that is of use to the society, but I do not get any encouragement".

The focus group criticized some youth organizations because they do not promote themselves properly and are not visible enough to enable the youth to benefit from the services they provide. The youth are adhering to their “closed groups of friends”, and are not willing to exit such circles to the broader community. This obstructs their access to youth organizations in order to benefit from their services.

The focus group expressed the need for closer ties with the community to receive guidance and counseling and end the state of confusion and loss they suffer from. They expressed the need for more sports activities, especially at schools, and “not have physical education classes on school schedules only with no real activity”, as Rania Abu Ghosh put it. They want acknowledgement through involving them in decision-making and planning, particularly of those programs and projects that target them. They stressed the need for focusing on early education, as it builds the sound educational foundation of students, rather than focus education efforts only on secondary education and for the sake of passing the “Tawjihi” exams.

They demanded change in current teaching methods in Jerusalem schools, which as Abu Ghosh put it, “repels students away from education”. Furthermore, students need laboratories at schools to help them understand subjects, especially sciences. Arwa Al-Firawi said that current education does not help the youth to learn how to make decisions, especially critical decisions related to their lives. Yazan Abu Eisheh seconded her opinion by saying, “We do not know what we want”, but stressed that “occupation ruins anything we think of, and things are not fine under occupation”.

They expressed the need for recreation centers in East Jerusalem instead of Israeli recreation centers. Jerusalemite girls prefer Israeli recreation center. Lillian Sharif said, “I prefer to go to recreation places of Jews to avoid offensive language and verbal abuse of young men in the Arab neighborhoods”. This led some members of the focus group to demand implementing special programs for the youth who hang out on the streets to eliminate this negative phenomenon.

Regarding patriotism, the group obviously lacked the necessary national awareness. Lillian Sharif expressed the frustration of youth in this regard, as she asserted that solidarity with displaced families

in Sheikh Jarrah is futile, since settlers will eventually take over the houses, “since the Authority, the people’s government, does nothing, and even if it did, it is to no avail”. Zain Addado, who had been arrested for participating in a national event, said that the youth are afraid of arrest. He said, “no one cares for you”.

The group expressed dreams of traveling, discovering new worlds and continuing education abroad. In-depth interviews gave similar findings, but also criticized the constraints on movement and access, stressed the importance of communicating with their peers outside the Wall, and said that they have no option but to go to Ramallah for recreation.

7. Youth groups

The survey covered seven youth groups, mostly neighborhood committees in the city, five of which are in the Christian Quarter, Sa’diyaeh and Al-Wad neighborhoods in the Old City. These groups, whose leadership consists of more than 60% of youth, provide community services, particularly to the youth. Nevertheless, their activity is seasonal and unsustainable, as they mostly meet during emergencies, such as social problems.

Two other cultural and artistic groups consist of Rap bands, drama groups and groups that decorate the Old City during the holy month of Ramadan. These groups do not receive any financial support, lack premises and strictly rely on volunteers. They aspire to transform into youth organizations, but lack resources. They do not meet regularly, do not have clear visions or actual community services and hence do not qualify as youth organizations.

8. Main findings

The survey concluded the following main findings:

- The causes for the decrease in the role and impact of the youth in the community and the desired intervention in this regard are:
 - a. The weak participation in the leadership and management of youth organizations, despite the fact that they constitute

- more than 60% of the leadership of 40% of the surveyed organizations. This requires intervention to boost the impact of youth on decision making process of these organizations and consequently influence the activities that target the youth.
- b. The weak impact of young volunteers on youth organizations: Although 75% of organizations rely on young volunteers in their work and services, the latter have limited impact and their role is restricted to implementation of social, cultural and athletic activities, as well as summer camps, seminars and some workshops. Their participation, though does not amount to administrative work, program, project or strategic planning.
 - c. Poor technical and Material resources of youth organizations: the majority of the organizations' technical needs are of a financial and capacity-building nature, while the majority of material needs revolve around furniture, equipment and raw material, confirming the need for rehabilitating these organizations so as they undertake their natural role in leading the youth towards community change.

This confirms the hypotheses of the study. Institutions that support the Palestinian youth must address these shortcomings of youth organizations through providing them with technical and material support and enhancing the role of volunteers in them to include administrative affairs and planning, which in turn shall revive the youth and enable them to assume an active role in the society.

Other findings include:

- The survey revealed that according to its set criteria, 75% of the surveyed organizations are classified as "organizations that provide services to the youth".
- Few of the surveyed organizations (20%) have existing administrative units.
- Few of the surveyed organizations (15%) have youth empowerment programs. Organizations also neglect studies and research particularly on youth issues.
- While 60% of the organizations said they involve the youth in program planning, their participation in core organizational work is poor.

- While 90% of the surveyed organizations said they have strategic plans that were developed by the administrative teams with the participation of the youth, 10% only said they have strategic planning skills and 40% said they need relevant technical support.
- The majority (75%) said they depend on the young volunteers in implementing activities and providing services, however they designate volunteers to perform executive activities, while only 5% involve volunteers in the organizations' administrative tasks.
- The majority of surveyed organizations (60%) have partnership relations. Nevertheless, their relationship with local partners is restricted to execution of some activities, and is void of joint planning. 10% have international partners.
- 35% of the organizations depend on international organizations for funding. 10% depend on governmental institutions, while the majority (70%) depends on membership fees for funding.
- The experience of the senior staff of the majority (60%) of organizations is in administrative, athletic, financial and training affairs.
- The majority (85%) of the surveyed organizations expressed their need to identify other supporting organizations. Other needs include capacity and institution building. Material needs include furniture, equipment and in-kind material.
- The youth need more attention from organizations and the community to nurture their different talents.

9. Recommendations

- The need to exert effort to transform organizations of youth affairs from "organizations that provide services to the youth" to "youth organizations", through raising the rate of youth in their administrative bodies over 60% and increasing volunteer activity through involving them in administrative affairs and program and project planning as well as strategic planning. Youth organizations must establish professionally sound units for volunteer affairs and promoting and reviving voluntary activity.
- Increase the rate of young employees in youth organizations to around 70%. The youth aspire to lead their own organizations to unleash their potential and initiate social change.

- Support youth organizations in institution-building and capacity-building to enable them to overcome the weaknesses that impede them and consequently obstruct the ability of the youth to effect change; provide support to the infrastructure of these organizations.
- Increase and expand youth empowerment projects to include all organizations, and diversify the types of projects to cater to the various needs of different groups. Jerusalemite organizations must focus on alternative education to confront Israelization attempts and preserve the national and cultural identity of the City.
- Promote partnerships among various organizations and overcome concerns over competition on funding and target groups or concerns over the domination of larger organizations.
- Target the youth who do not have access to the services of existing organizations by establishing new youth organizations and new programs and projects to cater for the needs of around 58,000 young Jerusalemites, of whom only 20% receive services.
- Organizations must stop being selective in the targeted youth. Some organizations select the same small groups of youth to implement various activities.
- Establish an entity that constitutes a frame of reference for the youth and develops a national strategy for youth of the city.
- Set up an information center on the youth of Jerusalem.
- Set up a commission that undertakes the task of reviving and promoting volunteerism in Jerusalem.
- PLO must restore its role in the city, particularly in spreading a patriotic spirit among the youth. To this end, PLO may use existing organizations to harmonize and coordinate pertinent efforts, amid the escalating Israeli measures against Jerusalemites.

10. Annexes

Annex 1

Survey of Youth Organizations in Jerusalem Questionnaire

Basic Information

Name of organization:		
Address:		
Name of Chairperson:		
Name of Chief Executive Officer		
Telephone:	Facsimile:	
Website:	E-mail Address:	
Geographic scope		
<input type="checkbox"/> Old City	<input type="checkbox"/> Jerusalem suburbs within the Wall	<input type="checkbox"/> Jerusalem outside the Wall
Other branches (if applicable)		
The reason for establishing the organization		

The administrative system:

Organization Leadership:			
Board of Trustees	<input type="checkbox"/> Board of Directors	<input type="checkbox"/> Administrative Board	<input type="checkbox"/> Other
The Executive board	<input type="checkbox"/> Board of Directors	<input type="checkbox"/> Administrative Board	<input type="checkbox"/> Other
Total number of Executive board members			
Number of males in the Executive board		Number of females	
Number of executive board members under 29 years of age			

Date of last elections		
Is the chairperson of the executive board under 29 years of age?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
Has the chairperson ever been under 29 years of age?		
Total number of employees at the organization		
Is any of the staff under 29 years of age?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
If yes, how many?		
What is the total number of members of the general assembly?		
What is the total number of general assembly members who are under 29 years of age?		
What are the current divisions (units) in the organization? • •		
Current programs? • •		
What is the nature of current programs of the organization?		
<input type="checkbox"/> Capacity-building	<input type="checkbox"/> Awareness	<input type="checkbox"/> Education
<input type="checkbox"/> Health	<input type="checkbox"/> Small enterprise	<input type="checkbox"/> Research
<input type="checkbox"/> Other (specify)		
Does the youth under 29 years of age participate in project planning?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
If yes, which programs does the youth participate in planning? • •		
The methodologies and approaches of the organization		

What are the methodologies adopted by the organization in planning and implementing activities?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
Is the organization willing to adopt new methodologies?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No

Strategic planning:

Does the organization have a strategic plan?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
If yes, what is the timeframe of the plan?		
Who contributes to developing the plan?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
Does the youth participate in developing the strategic plan of the organization?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
What is the vision of the organization?		
What are the strategic objectives of the organization?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
What is the target group of the organization?		
<input type="checkbox"/> Youth	<input type="checkbox"/> Children	<input type="checkbox"/> Women <input type="checkbox"/> Elderly
<input type="checkbox"/> Persons with special needs	<input type="checkbox"/> Others (Specify)	
Does the organization intend to change the annual work plan?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
Does the organization intend to amend the annual work plan?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
Does the organization intend to work with new target groups?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
If yes, what group\’s?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		

Partners and donors:

Does the organization have partnership relations with other organizations?	<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No
If yes, who are those partners?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		

What is the nature of partnership with other organizations?		
<input type="checkbox"/> Implementation of some activities and events	<input type="checkbox"/> Technical assistance	<input type="checkbox"/> Funding
<input type="checkbox"/> Evaluation	<input type="checkbox"/> Planning	
<input type="checkbox"/> Other (specify)		
<input type="checkbox"/> What are the current sources of funding?		
<input type="checkbox"/> Governmental organization	<input type="checkbox"/> Non-governmental organization	<input type="checkbox"/> Private organization
<input type="checkbox"/> International organization	<input type="checkbox"/> International individuals	<input type="checkbox"/> Local individuals
<input type="checkbox"/> Membership fees	<input type="checkbox"/> Other(specify)	
What are the previous sources of funding?		
<input type="checkbox"/> Governmental organization	<input type="checkbox"/> Non-governmental organization	<input type="checkbox"/> Private organization
<input type="checkbox"/> International organization	<input type="checkbox"/> International individuals	<input type="checkbox"/> Local individuals
<input type="checkbox"/> Membership fees	<input type="checkbox"/> Other (specify)	
Is the organization member in any local federation or network?		
Is the organization member in any global federation or network?		
What are the names of these federations or networks, and how long has your organization been member?		
<ul style="list-style-type: none"> • • 		
Organization's resources		
Human resources: What are the skills and expertise of the executive team that can be transferred to others?		

Material resources

<input type="checkbox"/> Library	<input type="checkbox"/> Computer division	<input type="checkbox"/> Training halls
<input type="checkbox"/> Other resources (specify)		<input type="checkbox"/> Equipment
<ul style="list-style-type: none"> • 		

Volunteerism

Does the organization depend on volunteers in some activities?			
<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sometimes	
If yes, what activities do the volunteers do?			
Total number of volunteers in activities"			
Number of male volunteers:		Number of female volunteers:	
Age group:			
<input type="checkbox"/> Under 15 years	<input type="checkbox"/> 15-25 years	<input type="checkbox"/> 25-29 years	<input type="checkbox"/> Over 29 years
How does the organization provide incentives to volunteers and reward them for their effort?			
<input type="checkbox"/> Recommendation letters		<input type="checkbox"/> Gifts	<input type="checkbox"/> certificates of appreciation
<input type="checkbox"/> Participation in training workshops conducted by the organization		<input type="checkbox"/> technical follow-up and support	<input type="checkbox"/> Financial reward
<input type="checkbox"/> Other incentives (specify): <ul style="list-style-type: none"> • • 			
Are volunteers committed to the activities they conduct at the organization?			
<input type="checkbox"/> Yes	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sometimes	

Organizations' needs

Technical assistance in the following fields:		
<input type="checkbox"/> Technical progress report writing	<input type="checkbox"/> Project management and implementation	<input type="checkbox"/> Strategic planning
<input type="checkbox"/> Financial unit	<input type="checkbox"/> Monitoring and evaluation	<input type="checkbox"/> Report writing
<input type="checkbox"/> Volunteer management	<input type="checkbox"/> Adopting new methodologies	<input type="checkbox"/> Getting introduced to other organizations

Other needs (specify):

-
-

Material needs:

Equipment

Office furniture

In-kind material

Other needs:

-
-

Annex 2

Survey of Youth Groups in Jerusalem Questionnaire

1. Name of the group
2. Areas of interest and activity of the group
 - Art
 - Heritage
 - Sports
 - Politics
 - Culture
 - Social affairs
 - Other (specify)
3. What is the purpose of establishing the group?
4. When did the group hold its first meeting? What is the best timing for the group's meeting?
5. Does the group have regular meetings?
6. Is there a permanent venue for holding meetings? Where?
7. Is there an increase in the number of group members? In what rate (if applicable)?
8. What are the on-going group activities?
9. Does the group receive funding from any donor for implementing its activities?
10. Has there been any change in the goals\purpose\ main activities of the group since its establishment? What change (if any)?
11. Does the group aspire or desire to have an official entity? What is the nature of this entity?

قدس

12. Contact information of the group

	Name	Telephone	Address
1.			
2.			

Annex 3

List of organizations that participated in the survey

1. Catholic Scouts Group
2. Old City Youth Association
3. Saraya Center for Community Service
4. Arab Association of the Blind
5. Zahrat Al-Madaen
6. Spafford Center
7. African Community Society
8. Sur Baher Club
9. Silwan Club
10. The Palestinian Union for Judo and Karate Club
11. Burj Al-Laqlaq Social Center
12. Palestinian Vision Foundation
13. Beit Hanina Club
14. Jerusalemite Heritage Youth Forum
15. Pal sport
16. Abu Dis Youth Club
17. Jerusalem Badia Society
18. Al-Amal Women Society in Jaba'a
19. Palestinian Intellectual Forum
20. Al-Ram Club

References:

- Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) <http://www.pcbs.gov.ps>
- Study of Children and Youth in Jerusalem, Arab Studies Society-Youth Development Department, June 2002.
- The Civic Coalition for Defending the Palestinians' Rights in Jerusalem www.ccdprj.ps/en
- Jerusalem Center for Social and Economic Rights www.jcesr.org
- Multi-Sectoral Studies Project for East Jerusalem, Arab Studies society, Jerusalem, 2003.
- Youth at the United Nations. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/index.html>
- Mapping of organizations working with and for youth in Egypt, WB, May 2007. http://siteresources.worldbank.org/INTEGYPT/Resources/Youth_Report.pdf
- Youth Organizations in Yemen, A Report on the Mapping of Youth Organizations in Yemen. <http://icicp.org/ht/a/GetDocumentAction/i/5994>