



موازنة المواطن

لوزارة الثقافة

2025



الرؤية: نحو ثقافة وطنية واحدة موّدة وملهمة، ذات جذور عربية وبعد إنساني تستند على الموروث وتعمل على حمايته واستمراره وتسعى إلى التجديد والإبداع والتطور.

الرسالة: ترسيخ مفهوم الثقافة الوطنية وحماية الهوية الثقافية، والنهوض بالفعل الثقافي من خلال إطلاقه في فضاء إبداعي حر، مركّزاً على التراث والذاكرة الجمعية، وفاعلاً في خلق ساحة للحوار والفعل الثقافي، وتوظيف ذلك للتأثير إيجابياً على حياة الإنسان، والفكر، وإنتاج المعرفة، وتكريس فلسطين عامة، والقدس العاصمة خاصة، كأهم الحواضر العربية الفاعلة في الثقافة الكونية، والاشتباك مع سياسات الاحتلال لسرقة الموروث الثقافي الفلسطيني وتشويهه ومحاربة الحياة الثقافية في فلسطين.

الأهداف الاستراتيجية للوزارة:

- **الهدف الأول:** تعزيز الرواية الوطنية الفلسطينية.
- **الهدف الثاني:** موروث ثقافي للشعب الفلسطيني محمي ومصان ومتجدد
- **الهدف الثالث:** بنية ثقافية فلسطينية في القدس، عاصمة دولة فلسطين، تحمي الهوية الوطنية والعربية، وتصون تاريخها وحضاراتها
- **الهدف الرابع:** التشبيك والتواصل بين مكونات الشعب الفلسطيني مؤسسات وأفراداً، في الوطن والشتات، والاشتباك مع النقيض الاحتلال.
- **الهدف الخامس:** بيئة أكثر تمكينا للثقافة الفلسطينية، تدعم حق المواطن بالثقافة وتعمل على نشر ثقافة وطنية تحقق التنمية الثقافية المستدامة، وتدعم وتحفز الإبداع مادياً ومعنوياً.
- **الهدف السادس:** تعزيز التبادل والتعاون العربي والدولي والشعوب الأجنبية الصديقة.

البرامج المعتمدة:

- **برنامج الثقافة للجميع:** بيئة أكثر تمكيناً لنشر ثقافة وطنية عربية إنسانية ديمقراطية مبدعة ومتجددة وتنمي المواطنة القائمة على صون التعددية واحترام قيم المساواة والحرية والعدالة الاجتماعية والكرامة الإنسانية، وتوفير البيئة المحفزة للإبداع الثقافي والاهتمام بمدينة القدس والمناطق المهمشة والمعرضة لاعتداءات الاحتلال والمستوطنين، وتعزيز التواصل الثقافي بين الفلسطينيين في أماكن تواجدهم، والشعوب العربية والإنسانية على المستوى الرسمي والشعبي.
- **برنامج حماية الموروث الثقافي:** تعزيز ونشر الرواية وحماية وصون التراث الوطني الفلسطيني من خلال تعزيز المحتوى الرقمي للرواية، وجمع وتوثيق وأرشفة وتصنيف التراث الثقافي الوطني ودعم الإنتاج الثقافي المبني على الموروث الثقافي ودعم الصناعات التقليدية الفلسطينية والحرفية ونشر التراث الوطني الفلسطيني وطنياً وعالمياً.
- **البرنامج الإداري:** متابعة تنفيذ مهام الوزارة التي تخدم الأهداف الرئيسية بما يشمل إدارة الوزارة بشكل يضمن تأدية رسالتها بكفاءة وفعالية
- **موظفين غير موزعين على برامج.**

موازنة العام 2025

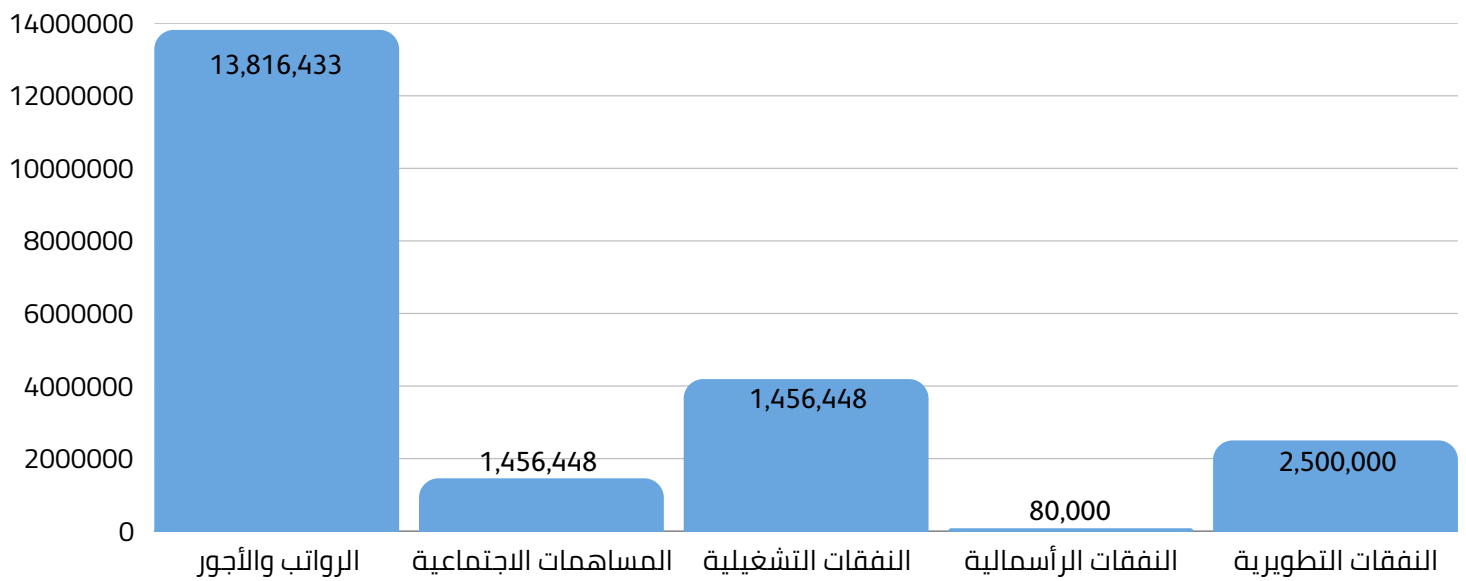
بلغت موازنة وزارة الثقافة (22,043,697) شيكل، أي ما نسبته (0.12%) من اجمالي النفقات العامة للموازنة العامة 2025

بنود موازنة وزارة الثقافة 2025 – بالشكل

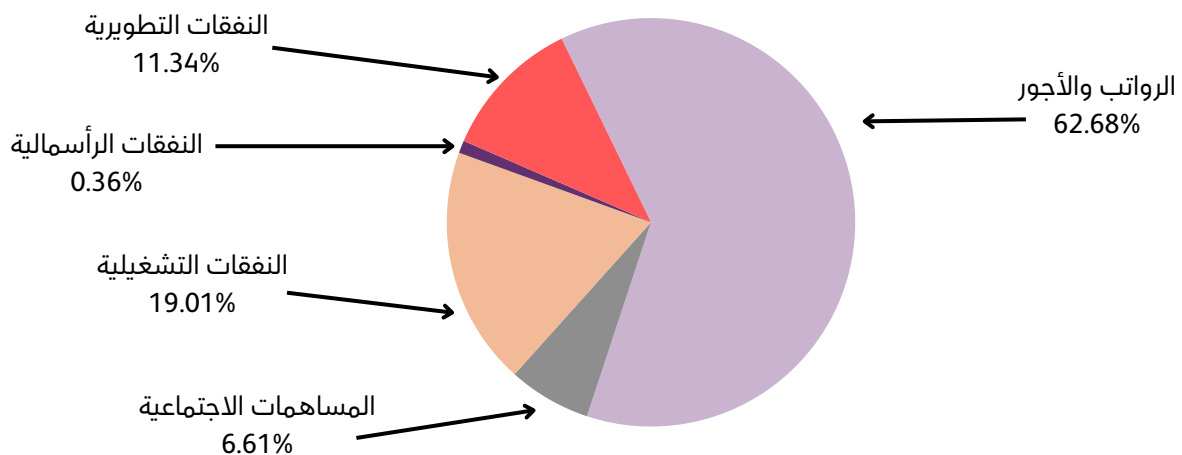
النسبة	الموازنة/ بالشكل	البند
62.68%	13,816,433	الرواتب والأجور
6.61%	1,456,448	المساهمات الاجتماعية
19.01%	4,190,816	النفقات التشغيلية
0.36%	80,000	النفقات الرأسمالية
11.34%	2,500,000	النفقات التطويرية
100%	22,043,697	المجموع

ملاحظة: اعتمدت الحكومة الموازنة هذا العام كموازنة تقشفية، يتم الصرف منها وفق ما يتاح من تدفقات نقدية على الخزينة.

بنود موازنة وزارة الثقافة 2025 – بالشكل

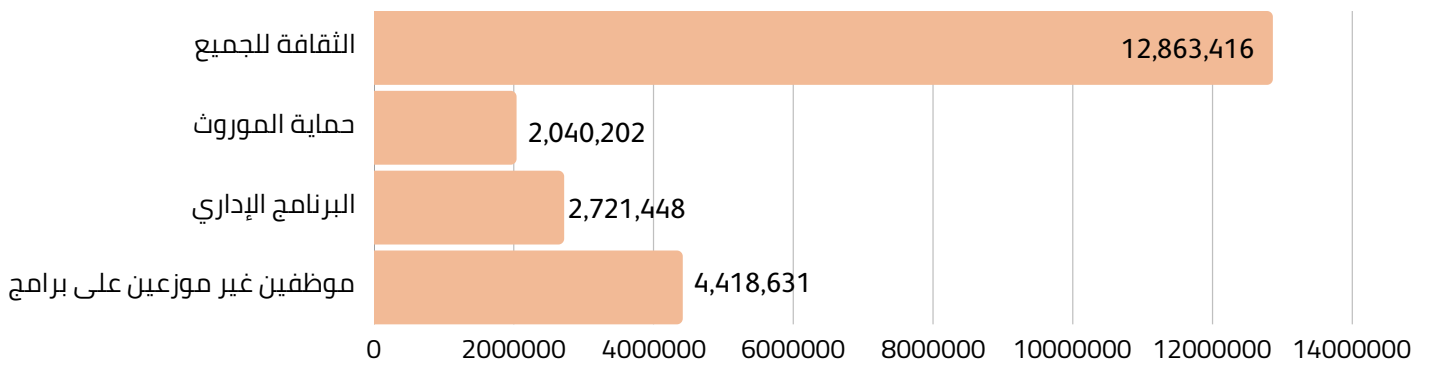


نسب توزيع موازنة وزارة الثقافة 2025



توزيع موازنة وزارة الثقافة تبعاً للبرامج - بالشيكل

النسبة	الموازنة / بالشيكل	البند
58.35%	12,863,416	الثقافة للجميع
9.26%	2,040,202	حماية الموروث
12.35%	2,721,448	البرنامج الإداري
20.04%	4,418,631	موظفين غير موزعين على البرامج
100.0%	22,043,697	المجموع



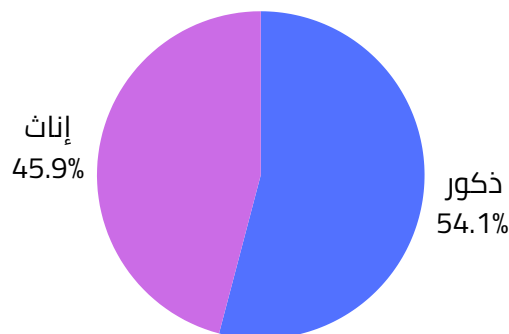
المشاريع التطويرية:

الرقم	البند	الموازنة / بالشيكل
1	مشروع دعم المبادرات الثقافية	2,000,000
2	الخليل عاصمة الثقافة الاسلامية	500,000

بلغ عدد موظفي وموظفات وزارة الثقافة في العام 2025 (231) موظفاً وموظفة.

توزيع موظفي وموظفات الوزارة تبعاً للجنس

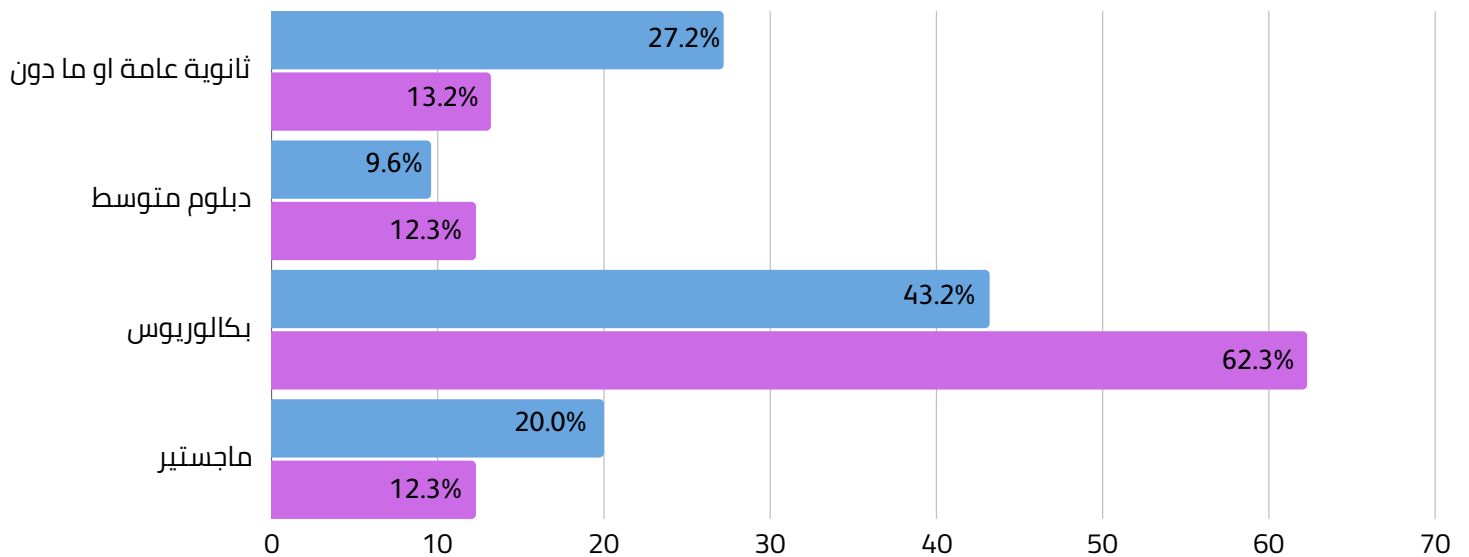
الجنس	العدد	النسبة
ذكور	125	54.1%
إناث	106	45.9%
المجموع	55%	100%



توزيع موظفي وموظفات الوزارة تبعاً للمستوى التعليمي والجنس

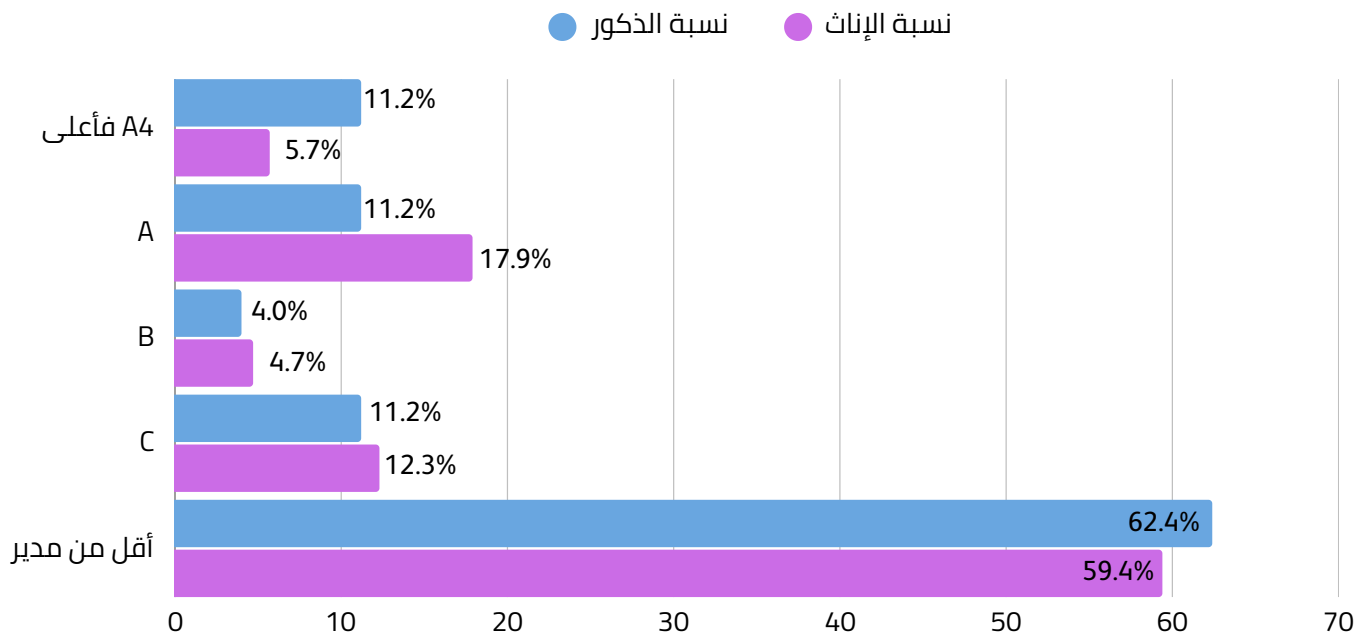
النسبة			العدد			المستوى التعليمي
المجموع	إناث	ذكور	المجموع	إناث	ذكور	
20.8%	13.2%	27.2%	48	14	43	ثانوية عامة او ما دون
10.8%	12.3%	9.6%	25	13	12	دبلوم متوسط
51.9%	62.3%	43.2%	120	66	54	بكالوريوس
16.5%	12.3%	20.0%	38	13	25	ماجستير
100.0%	100.0%	100.0%	231	106	125	المجموع

نسبة الذكور نسبة الإناث



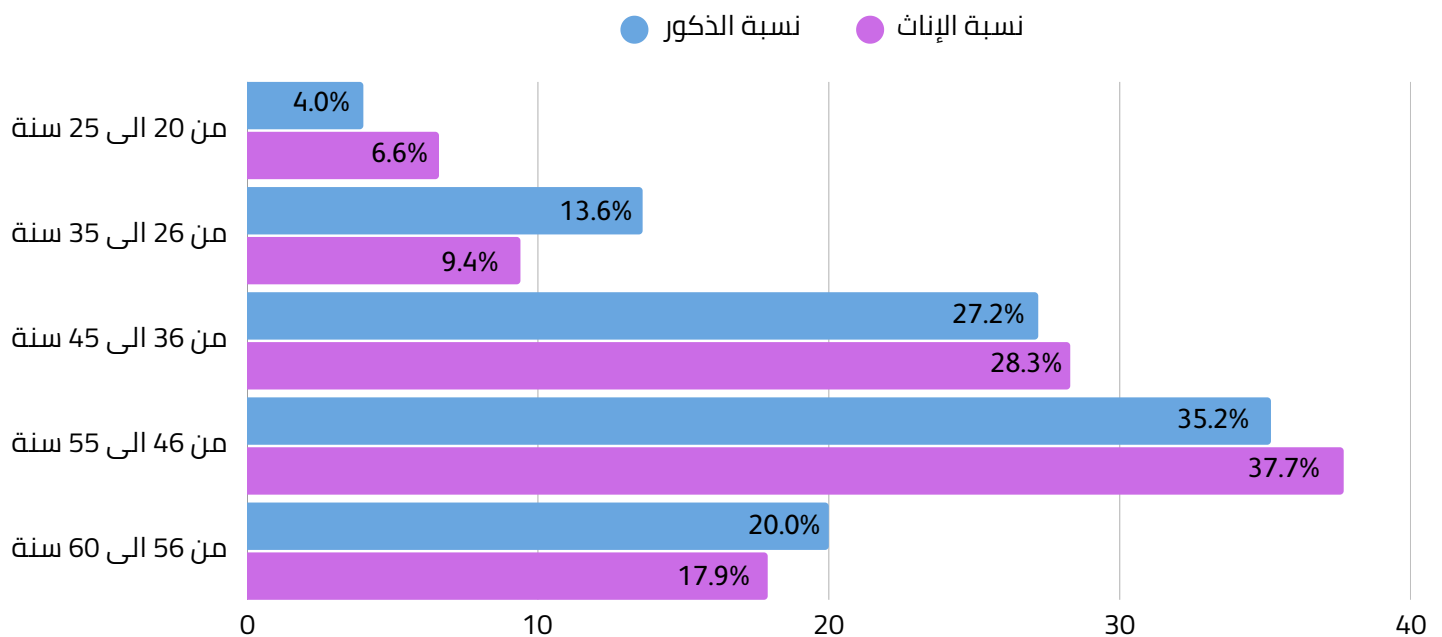
توزيع موظفي وموظفات الوزارة تبعاً للدرجة الوظيفية والجنس

النسبة			العدد			الدرجة الوظيفية
المجموع	إناث	ذكور	المجموع	إناث	ذكور	
8.7%	5.7%	11.2%	20	6	14	فأعلى A4
14.3%	17.9%	11.2%	33	19	14	A
4.3%	4.7%	4.0%	10	5	5	B
11.7%	12.3%	11.2%	27	13	14	C
61.0%	59.4%	62.4%	141	63	78	اقل من مدير
100.0%	100.0%	100.0%	231	106	125	المجموع



توزيع موظفي وموظفات الوزارة تبعاً للفئات العمرية والجنس

النسبة			العدد			الفئات العمرية
المجموع	إناث	ذكور	المجموع	إناث	ذكور	
5.2%	6.6%	4.0%	12	7	5	من 20 الى 25 سنة
11.7%	9.4%	13.6%	27	10	17	من 26 الى 35 سنة
27.7%	28.3%	27.2%	64	30	34	من 36 الى 45 سنة
36.4%	37.7%	35.2%	84	40	44	من 46 الى 55 سنة
19.0%	17.9%	20.0%	44	19	25	من 56 الى 60 سنة
100.0%	100.0%	100.0%	231	106	125	المجموع



برامج وفعاليات تضمن البعد الاجتماعي في عمل الوزارة من حيث (البعد الجغرافي، أطفال، ونساء، وشباب، وذوي الإعاقة):

الرقم	برامج / فعاليات ثقافية
1	الاحتفاء بيوم الثقافة الوطني السنوي يشمل (جميع الفئات والتجمعات في الوطن والشتات)
2	تعزيز البعد الثقافي الفلسطيني في مدينة القدس بما يحفظ مكانتها الخاصة التاريخية وحضاراتها وهويتها العربية
3	فعاليات لتعزيز صمود القطاع الثقافي في قطاع غزة
4	فعاليات ثقافية تستهدف شرائح مجتمعية مثل (أطفال، ونساء، وشباب، وذوي الإعاقة)
5	تفعيل العمل مع كافة المؤسسات العاملة في القطاع الثقافي وخصوصاً المتواجدة بالمناطق المهمشة او المهدة بالاستيطان
6	الاحتفاء بمناسبات وطنية / عالمية مثل (يوم الطفل، يوم المرأة، اليوم العالمي لذوي الإعاقة، يوم التطوع العالمي ...)
7	ملتقيات أدبية سنوية وجوائز متخصصة للشباب من كلا الجنسين
8	تنظيم حملات تثقيفية توضح دور الثقافة في الحياة العامة والسياسية والقائمة على حقوق الإنسان والمواطنة المساواة.
9	تعزيز البعد الثقافي في المناهج التعليمية بالتنسيق مع وزارة التربية والتعليم العالي بما يخدم القيم الإنسانية والإبداع والتعددية والمساواة. والعمل على إدراج الفنون بأنواعها (الفن التشكيلي والسينما والمسرح والموسيقى) ضمن المناهج التعليمية في المدارس والمعاهد والجامعات.
10	الجوائز الأدبية لتشجيع الإبداع ورعاية المواهب
11	تشجيع القراءة ونشر الكتاب وتفعيل دور المكتبات العامة
12	الارتقاء بمستوى وجودة الإنتاجات الفنية للحقول البصرية والسمعية
13	استدامة إحياء يوم التراث الفلسطيني سنوياً يشمل (جميع الفئات والتجمعات في الوطن والشتات)
14	تعزيز المحتوى الرقمي وإثراء الحكاية الوطنية التاريخية للشعب الفلسطيني بمضمونها التحرري والإنساني
15	تعزيز أهمية الموروث الثقافي والحكاية الشعبية لتعزيز الهوية الثقافية
16	إطلاق دورات متخصصة تستهدف الأطفال، الشباب، النساء، قطاعات ثقافية متنوعة من خلال صندوق التنمية الثقافي
17	تعزيز أهمية دور الصناعات التقليدية في التنمية الاقتصادية
18	الارتقاء بمستوى وجودة الإنتاجات والصناعة الثقافية
19	تعزيز التواصل والتبادل الثقافي مع الدول الأجنبية والعربية
20	مأسسة العمل الإعلامي داخل الوزارة ومع جميع شركاء قطاع الإعلام
21	تطوير العمل المؤسسي / قدرات الوزارة / العمل الإداري
22	تعزيز البنى التحتية للثقافة (المادية والتشريعية).

- **موازنة المواطن:** عبارة عن وثيقة مبسطة للموازنة العامة الخاصة بوزارة الثقافة بحيث تلخص سياسات وتوجهات وأولويات الوزارة لسنة قادمة معبر عنها بالأرقام الواردة في الموازنة المعتمدة، وتمكّن المواطن من التعرف على كيفية توزيع النفقات التشغيلية والتطويرية على وزارة الثقافة وبرامج الوزارة المختلفة، وبذلك يستطيع المواطن متابعة الإنفاق الحكومي على وزارة الثقافة.
- **النفقات التشغيلية:** النفقات اللازمة لتشغيل الوزارة وهي جزء من النفقات الجارية مثل: كهرباء، مياه، محروقات، السفر والمهمات....
- **المساهمات الاجتماعية:** هي التي تمثل مساهمة الحكومة في الهيئة العامة للتقاعد والمعاشات.
- **النفقات التطويرية:** وهي النفقات التي لها طبيعة تختلف عن النفقات الجارية من حيث العمر الافتراضي والعائد من النفقة، وتمول من موازنة السلطة ومن المانحين.
- **النفقات الرأسمالية:** وهي ما تنفقه الحكومة "الوزارة" لامتلاك الأصول الثابتة والمخزون (مباني، أراضي، المعدات، المركبات... الخ).
- **النفقات الجارية:** تشمل الرواتب والأجور والعلوات والنفقات التشغيلية والتحويلية للوزارات والمؤسسات العامة والأجهزة التنفيذية الأخرى لدولة فلسطين.
- **برنامج موظفين غير موزعين على برامج:** هو برنامج خاص بموظفي المحافظات الجنوبية "قطاع غزة".
- **الموازنة المستجيبة للنوع الاجتماعي:** تُعتبر الموازنة المستجيبة لمنوع الاجتماعي أداة تخطيط مالي ذات أبعاد اقتصادية واجتماعية، تساعد الحكومة في إدماج منظور النوع الاجتماعي عند إعداد وتنفيذ الموازنة العامة، وذلك بهدف التأكد من تخصيص الموارد المالية المتاحة بطريقة عادلة وهادفة الى إلغاء التمييز القائم على أساس النوع الاجتماعي في أسلوب تقديم الخدمات الحكومية، وبما يلبي الاحتياجات المحددة لكل من النساء والرجال، الفئات المهمشة في المجتمع.

بيانات الاتصال بالوزارة:

- موقع الكتروني: <https://moc.pna.ps>
- بريد الكتروني: moc@moc.pna.ps
- الهاتف: 00970 (2) 2413860
- فاكس: 00970 (2) 2413852
- فيسبوك: <https://www.facebook.com/ministryofculturep>